

نمایشگاه‌های مجازی و کاتالوگ‌های افزوده؛ آینده طراحی داخلی



گزارش

بازار اجاره بها نیازمند کنترل فوری از سوی دولت و مجلس



وی تصریح کرد: موضوع این است که اکنون بخش مسکن از جو روانی بیشتر آسیب می بیند و سایت ها و اپلیکیشن هایی که در بخش مسکن فعالیت دارند، عامل افزایش بی رویه قیمت ها شده اند. قلی خسروی گفت: اکنون آگهی فروش خانه ها با قیمت های غیر واقعی منتشر می شود و فرد یا افرادی در یک منطقه بدون اینکه اتفاقی در سطح کلان جامعه رخ داده باشد، نرخ های اجاره و رهن را به شکل جهشی منتشر می کنند. وی افزود: نبود نظارت دقیق بر روی اپلیکیشن ها و سایت های مربوط به مسکن پیامد هرج و مرج از نظر انتشار نرخ ها را به دنبال داشته که به نظر ...

بازار مسکن شود و مانع مداخله فردی یا دستگاهی شوند. وی گفت: مالکیت در همه ادیان مورد احترام و در دین مبین اسلام هم مورد تاکید قرار دارد، بنابراین وزارت راه و شهرسازی به عنوان دستگاه کنترل کننده می تواند بستر ساز تناسب عرضه و تقاضا باشد و با عرضه هرچه بیشتر مسکن، بازار را به شرایط متعادل برساند. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه در ۴۰ سال گذشته چهار مرحله شاهد افزایش جهشی قیمت ها در بخش مسکن بودیم، گفت: سالهای ۸۴ تا ۸۵ قیمت مسکن افزایش داشت، سال ۸۶ با طرح مسکن مهر جو روانی قیمت ها کنترل شد.



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | نماینده رئیس اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی مشاوران املاک کشور، گفت: امروز به قوانین فوری برای کنترل بازار نامتعادل خرید و فروش مسکن که تاثیر نامناسبی بر وضعیت مستاجران گذاشته، نیاز داریم.

به گزارش پایگاه خبری «عصر ساختمان»، مصطفی قلی خسروی پیرامون ساماندهی بازار اجاره بها در آستانه فصل نقل و انتقالات، گفت: اکنون از دولت و مجلس درخواست داریم تا به فوریت قوانینی طراحی و تصویب کنند که موجب نظم بخشیدن به

خبر

دبیر کانون سراسری انبوه سازان:

تسهیلات شناور عامل خروج سرمایه های بلوکه شده از بازار مسکن



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | دبیر کانون سراسری انبوه سازان گفت: پرداخت تسهیلات در بازار مسکن نباید بدون پشتوانه باشد، زیرا این امر باعث بر هم ریختگی بازار می شود.

به گزارش پایگاه خبری «عصر ساختمان»، فرشید پورحاجت در خصوص تاثیر افزایش تسهیلات مسکن در قدرت خرید متقاضیان بیان کرد: انبوه سازان در سال های گذشته پیشنهاد داده بودند که متناسب با قدرت نقدینگی مردم و دهک های مختلف جامعه تسهیلات و میزان اقساط آن ها مشخص و پرداخت شود، اما دولت بعد از گذشت چندین سال طرح تسهیلات خرید شناور مسکن را مطرح کرده است. وی در ادامه افزود: افزایش تسهیلات خرید مسکن، زمینه ساز ایجاد تورم در بازار می شود، بنابراین یکی از مهم ترین مزایای این طرح، خارج سازی سرمایه های بلوک شده در بازار مسکن است.

دبیر کانون سراسری انبوه سازان تصریح کرد: پرداخت تسهیلات در این بازار نباید بدون پشتوانه باشد، زیرا این امر باعث بر هم ریختگی بازار مسکن می شود. پور حاجت اظهار کرد: طرح تسهیلات شناور خرید مسکن پشت درهای بسته شورای پول و اعتبار قرار دارد که امیدواریم هرچه سریع تر تصویب و به مرحله اجرایی برسد. وی با اشاره به اینکه پرداخت و افزایش تسهیلات ...

خبر

معاون مسکن و ساختمان خبر داد:

اتمام مسکن مهر سراسر کشور در دستور کار وزارت راه و شهرسازی است



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | پرونده مسکن مهر در استان خراسان جنوبی بسته شد و اتمام مسکن مهر سراسر کشور نیز در دستور کار وزارت راه و شهرسازی است.

به گزارش پایگاه خبری «عصر ساختمان»، مازیار حسینی معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، در حاشیه سفر به استان خراسان جنوبی، گفت: مسائل استان در سفر به خراسان جنوبی در حوزه های مختلف با حضور معاونان وزیر در حوزه های مسکن و همچنین راه با مسوولان استانی به بحث و تبادل نظر گذاشته شد.

حسینی با اعلام این مطلب که در سفر خود به همراه برخی از نمایندگان مجلس و همچنین استاندار و دیگر مسوولان استانی از نهبندان

بازدید کرده است، افزود: افتتاح و کلنگ زنی از چندین پروژه در سفر به خراسان جنوبی و بازدید از مسیر بیرجند تا نهبندان انجام شد. حسینی از دیگر دستاوردهای سفر به خراسان جنوبی را بازدید از راهداری و همچنین اداره کل راه و شهرسازی استان عنوان کرد و گفت: در جریان بازدیدها، مسائل استان بررسی شدند که گفت وگوهای انجام شده می تواند برای ...

asresakhteman
sakhtemanefarda
darvapanjereyefarda
kashiceramicefarda
shiralatefarda

عصر ساختمان

هفته نامه الکترونیکی عصر ساختمان را در وب سایت
asresakhteman.com

دنبال کنید

شیرآلات کاویان

صدای پای آب

@KavianFaucet
www.kavianhamafza.com
۰۲۱-۲۲۹۶۷۰۸۴
۰۲۱-۲۲۹۸۱۵۵۶

بازاریابی املاک با استفاده از اینترنت مارکتینگ



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | اینترنت مارکتینگ یک روش خوب در بازاریابی املاک است که باعث می شود مشاوران املاک خود را به جامعه ی بسیار بزرگتری بشناسانند و با بازدهی خوبی که از این روش به دست می آورند در کسب و کار خود بیشتر پیشرفت کنند و سود بیشتری را داشته باشند.

اینترنت مارکتینگ و بازاریابی املاک یک پروسه ی مهم در خرید و فروش و رونق کسب و کار املاک است. امروزه انواع مختلف بازاریابی صورت می گیرد و هر کدام نیز به نوبه ی خود اهمیت دارند اما یکی از مهمترین و پربازده ترین روش های بازاریابی، اینترنت مارکتینگ است که با هزینه ی کمتر بازدهی بیشتری دارد. تکنولوژی اینترنت در کسب و کارهای مختلف نیز ورود پیدا کرده است و انقلابی در آن ها به وجود آورده است. خرید و فروش و تبلیغات یکی از بیشترین استفاده ها را از اینترنت می تواند برد. این پروسه در انواع مختلف صورت می گیرد و هر کدام نیز می تواند در جای خود یک عامل بسیار مؤثر باشد.

بازاریابی املاک با استفاده از اینترنت

مارکتینگ و تفاوت آن با بازاریابی سنتی
اینترنت تأثیر زیادی در زندگی بشر داشته است. تجارت الکترونیک یکی از مهمترین جنبه هایی است که می توان به خوبی از آن در کسب و کار استفاده کرد. در دنیای اینترنت طیف وسیعی از جامعه حضور دارند. تفاوت تبلیغات به کمک اینترنت و تبلیغات سنتی بسیار زیاد است. در تبلیغات سنتی فقط افراد معدودی می توانند از تبلیغات شما دیدن کنند و بازاریابی طیف وسیعی ندارد؛ اما در اینترنت مارکتینگ هر کسی در هر جایی که باشد اگر وارد



سایت تبلیغات شما شود می تواند آن را ببیند پس محدودیتی ندارد. در اینترنت مارکتینگ بسیار بهتر می توانید کار کنید و افراد بیشتری را جذب خود کنید. علاوه بر این در تبلیغات سنتی ذهن افراد گارد بیشتری نسبت به تبلیغات و بازاریابی در اینترنت مارکتینگ دارد و افراد نسبت به بازاریابی سنتی چندان علاقه مند نیستند.

مزایای استفاده از اینترنت مارکتینگ در بازاریابی املاک

با استفاده از امکاناتی که در اینترنت در اختیار شما قرار می گیرد، می توانید تبلیغات و بازاریابی موثری در این فضا داشته باشید. همان طور که گفته شد

بازدهی از تبلیغات و بازاریابی اینترنتی بسیار بهتر و سریع تر از روش های قدیمی است که باعث می شود انگیزه ی شما برای کار کردن به مقدار زیادی بالا رود. شما می توانید با اینترنت مارکتینگ زمینه را برای کار کردن در شهرهای دیگر و خرید و فروش ملک در دیگر مکان ها فراهم کنید و با توسعه ی کسب و کار خود به راحتی در بالا بردن سود کسب و کار خود موفق عمل کنید.

روش های مختلف بازاریابی املاک با استفاده از اینترنت مارکتینگ

برای این که بتوانید از اینترنت مارکتینگ استفاده کنید روش های متعددی را پیش رو دارید. این روش ها می توانند در کنار هم به خوبی کسب و کار شما را رونق دهند و سود خوبی به شما برسانند. این روش ها را می توان به گونه ای کاملاً حرفه ای انجام داد و به مرور شاهد بالا رفتن فروش خود شد. هر کدام از روش ها مزایا و معایبی نیز دارد که می تواند بسیار کارساز باشد. در این مقاله به مدل های مختلف بازاریابی املاک در ایران با استفاده از اینترنت مارکتینگ می پردازیم و آن ها را بررسی می کنیم.

ایمیل مارکتینگ یکی از روش های معمول

اینترنت مارکتینگ

برای این روش شما باید یک سری اطلاعات و تبلیغات را از طریق ایمیل به مخاطبان خود برسانید. برای این کار باید به صورت کاملاً حرفه ای باید انجام دهید. برای این کار باید ابتدا روش های ایجاد ایمیل مارکتینگ را فرا گیرید. برخی از افراد به اشتباه برای بازاریابی به روش ایمیل مارکتینگ، یک متن را به صورت رندوم برای تعداد زیادی افراد ارسال می کنند. این کار چندان به بار نمی نشیند. بلکه برای انجام یک بازاریابی اینترنتی باید ابتدا جامعه ی هدف خود را مشخص کنید. به عنوان مثال برای مشاوران املاک ...

جدیدترین ویدیوهای خودرویی رادر

خودرونها

ببینید.



#خودرونما؛ رسانه تصویری حوزه خودرو

#سرعت #هیجان #ویدیو #تازه های خودرو #ابر خودروها

#گزارش اختصاصی #آزمایش فنی #رسانه تصویری #وبسایت

www.khodronama.com

@KhodroNamaofficial @khodronama.official

با پولی که دارم چه خودرویی بخرم؟

www.mycar.ir

مایکار
MyCar.ir

مشاوره آنلاین خرید خودرو

عصر ساختمان
پایگاه اطلاع رسانی صنعت ساختمان



"باروج": برند لاکچری کاشی و سرامیک

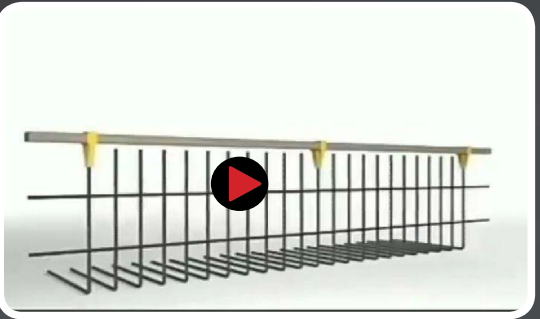


ارائه آخرین دستاوردهای صنعت در نمایشگاه کاشی و سرامیک

برای بخش
ویدیو
روی آن
کلیک نمایید



پوشش عایق نانو کربن با قابلیت ضد ضربه

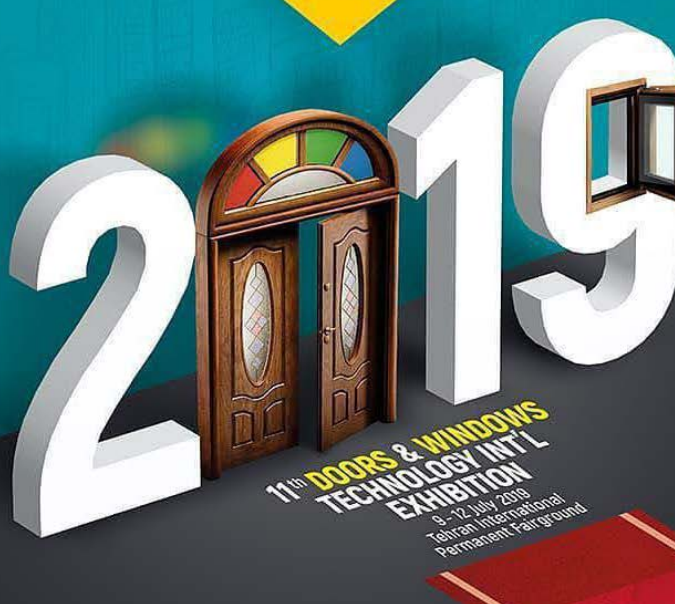


رعایت مسائل ایمنی



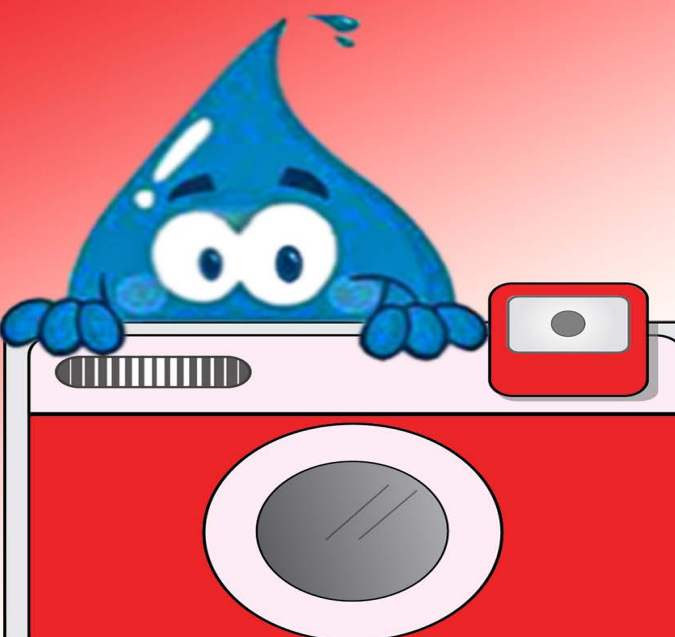
یازدهمین نمایشگاه
بین المللی
درو پنجره
و صنایع وابسته
۱۸-۲۱ تیرماه ۱۳۹۸
محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

DO-WIN TECH



2019
11th DOORS & WINDOWS TECHNOLOGY INT'L EXHIBITION
9-12 July 2019
Tehran International Permanent Fairground

ستاد برگزاری نمایشگاه: ۰۲۱ ۷۵۴۰ ۲۲۳۹
Website: www.titexgroup.com / Email: info@titexgroup.com
Telegram: @Dowintech / Instagram: Dowintech



در مسابقه عکاسی با موضوع اهمیت آب

شرکت کنید و شیرآلات **جایزه** بگیرید

 **@kavianfaucet**

شیرآلات کاویان
صدای پای آب

نمایشگاه‌های مجازی و کاتالوگ‌های افزوده؛ آینده طراحی



که برای خرید یک صندوق جدید باید طی شود، آن را از پله‌ها به طبقه بالا ببریم، بعد ببینیم که آیا در فضای بین قاب تخت خواب و دیوار قرار می‌گیرد یا نه! خداحافظی کنیم. این اپلیکیشن‌ها برای شرکت‌های مبلمان و طراحان داخلی رقابت بیشتری را ارائه می‌دهد و همچنین رضایت مشتری را افزایش می‌دهد. به عنوان مثال، شرکت "IKEA" برای مدت طولانی از کاتالوگ‌های مجازی استفاده کرده و فروش خود را از 27.6 در سال 2012 به 35.1 در سال 2016 افزایش داده است.

واقعیت مخلوط

واقعیت مخلوط (MR) مانند واقعیت افزوده "استروئیدها" است. این به دستگاه‌های خاصی مانند "HoloLens" مایکروسافت نیاز دارد، اما کاربران را قادر می‌سازد عناصر فیزیکی و مجازی را به طور واقعی و یکپارچه بدون مارکر ترکیب کنند (بروشور یا چاپ مجدد). دستگاه‌های واقعیت مخلوط محیط فیزیکی را می‌خوانند، سپس تمام عناصر مجازی با عناصر فیزیکی آن‌چنان ارتباط برقرار می‌کنند که گویی واقعا وجود دارند؛ برای مثال، مطابق با قوانین جاذبه زمین، یک توپ "مجازی" بر روی یک میز شیبدار واقعی حرکت می‌کند و بر روی زمین می‌افتد.

ترکیبی از کاتالوگ‌ها و تجسم‌ها
در مقایسه با (VR) و (MR)، (AR) هنوز در حال کامل شدن است. با این حال، نوآوری توسعه‌دهندگان مایکروسافت، در حال آزمایش هستند که چگونه می‌توان از ترکیب بهترین عناصر اپلیکیشن‌های طراحی داخلی (VR) ...

واقعیت افزوده
واقعیت افزوده (AR) اساسا شخص را قادر می‌سازد از تلفن خود برای جابجایی دنیای فیزیکی با عناصر مجازی استفاده کند. گفتنش می‌تواند یک راه فریبنده باشد که می‌توانید از دوربین گوشی خود و یک برنامه (AR) استفاده کنید، سپس مشاهده کنید یک کاناپه سبز رنگ در سالن نشیمن شما ظاهر می‌شود. شرکت "IKEA" ایده ذکر شده را در کاتالوگ‌های چاپی جدیدش به تصویب رساند، قابلیت‌هایی که به مشتریان اجازه می‌دهد تا مبلمان مجازی را در خانه خود قرار دهند.

برنامه‌های کاتالوگ

بدون اینکه بیش از حد فنی شود، اکثر برنامه‌های (AR) در حال حاضر مبتنی بر تکنولوژی نشانگر هستند. این بدان معنا است که یک شرکت طراحی داخلی و یا یک طراح داخلی می‌تواند یک بروشور یا چیزی شبیه به یک جزوه را به شما بدهد تا آن را در محلی که می‌خواهید لوازم خانه را در آنجا قرار دهید، بگذارید. سپس با نشانه‌گرفتن تلفن همراه خود، آن لوازم خانه‌ای که مورد نظران است (البته با ابعاد و مقیاس واقعی زندگی) بر روی صفحه نمایش ظاهر می‌شود، احساسی را تداعی می‌کند که گویا بخشی از اتاق است.

مزایای اپلیکیشن‌های جدید به مانند مواردی که در بالا ذکر شد در این است که دفاتر واقعی می‌توانند بدانند که آیا فلان وسیله خاص برای اتاق آن‌ها مناسب خواهد بود یا خیر. در نهایت می‌توانیم به یک‌سری از کارهای فرسایشی مانند فرآیندی

اتاق یا خانه آینده خود را ببینند. همچنین تکنولوژی (VR) این اجازه را در اختیار کاربران قرار می‌دهد تا از هر زاویه‌ای بتوانند طرح آینده را ببینند، همچنین محیط را بر اساس قوانین "فنگ‌شویی" بچینند و در پایان از آن‌چه که در آن سرمایه‌گذاری می‌کنند، مطمئن باشند.

با توجه به افزایش هزینه بهره‌وری از تکنولوژی واقعیت مجازی، این نوع از فناوری مجازی برای هم مشتریان شخصی و هم مشتریان شرکت‌های بزرگ بسیار شایع شده است. بخش بزرگی از این امر به دلیل همکاری بین توسعه‌دهندگان نرم افزار و طراحان داخلی، به منظور ایجاد دقت بیشتر و قیمت‌گذاری به طرح‌های مجازی داخلی است.

نمایشگاه‌های مجازی

(VR) همچنین یک "نمایشگاه مجازی" را در اختیار کاربران قرار می‌دهد. در واقع، کاربر بر روی دستگاه (VR) قرار می‌گیرد و در همان لحظه ناگهان در نمایشگاه یا فروشگاه قرار می‌گیرد. در این حالت به جای جابجایی مکانی، برای مثال، فرآیند خرید یک نیمکت جدید را می‌توان به راحتی از اتاق نشیمن انجام داد. این فناوری دارای مزیتی است که آن را در مقابل کامپیوتر قرار می‌دهد، آن هم این واقعیت است که کاربر قادر به درک ابعاد واقعی اشیاء می‌باشد. با افزایش توان محاسباتی دستگاه‌های (VR)، امکان گرافیک برای تبدیل شدن به واقع‌گرایی بیشتر می‌شود، و همچنین نمایشگاه‌های مجازی ممکن است جایگزین فروشگاه‌های مصالح سنتی شوند.

می‌پردازند و نقطه نظرات خود را با هم به اشتراک می‌گذارند، به این معنا نیست که تصورات یکدیگر را به طور کامل درک کنند؛ برای مثال، چطور اشیاء خاص در کنسرت کار خواهند کرد و یا چگونه رنگ‌های مختلف احساسات منحصر به فرد را ایجاد می‌کنند، این‌ها می‌تواند نمونه‌ای از این قبیل نقص‌ها باشد. در مورد نقاشی‌های دو بعدی و تصاویر مفهومی، خطر این است که مشتری به طور کامل از ابعاد عمق و حس اتاق از نقاط مختلف پیشرفت، به‌طور کامل چیزی درک نمی‌کند.

واقعیت مجازی

از میان سه تکنولوژی جدید، واقعیت مجازی (VR) به احتمال زیاد بیشتر از بقیه شناخته شده است. ایده آن ساده است: به این صورت که کاربر در دید کامل 360 درجه‌ای از محتوای بصری غوطه‌ور می‌شود، و این تصور را ایجاد می‌کند که کاربر در یک محیط کاملا متفاوت قرار گرفته است. این دستگاه از طریق دستگاه‌های خاص (VR) مانند "Oculus Rift" یا "HTC Vive" و یا سر صفحه نمایش (VR HMD) مانند "Google Card-board" و "Samsung Gear VR" به دستگاه‌های VR تبدیل شده است.

تجسم طراحی داخلی

هنگامی که این فناوری به طراحی داخلی اعمال می‌شود، نتایج حیرت انگیز است. به جای کشیدن طرح، یا توضیح دادن، و یا تصور کردن این‌که اتاق یا خانه ممکن است چه شکلی شود، مردم اکنون می‌توانند از دستگاه (VR) استفاده کنند و به معنای واقعی کلمه از طریق مختلف،

برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | از آنجا که با گذر زمان فناوری‌های جدید وارد صنایع مختلف شده‌اند، این موضوع بر طراحی داخلی نیز اثرگذار بوده و این حرفه را به طور کامل دستخوش تغییرات و اصلاحات کرده است. کافیسیت نگاهی به آینده بیان‌ازیم، جایی که ظهور تکنولوژی‌های نوظهور مانند واقعیت مجازی، واقعیت افزوده و واقعیت مخلوط، راه‌های جدیدی را برای جذب مشتری و رقابت با رقبای طراحان داخلی فراهم کرده‌اند.

هر یک از این فناوری‌ها، فرصت‌های کوچکی را برای طراحان فراهم می‌کند، با این حال، تمامی موارد ذکر شده برای بهبود و تسکین مشکلاتی که برای کسب و کار ایجاد شده، بوجود آمده‌اند. به طور خاص، ناامیدی ناشی از عدم انطباق بین پروژه مورد انتظار و کار واقعی، و همچنین تردیدی که مشتری به دلیل ترس از عدم کنترل کافی خود در روند کار، در استخدام طراح داخلی دارد.

روش‌های سنتی

روش‌های سنتی مشاوره و کمک به مشتریان این گونه است که شامل ترکیبی از توضیحات کلامی و نقشه‌های دو بعدی هستند. در حالی که این روش به این صنعت به وضوح خدمت کرده، اما دارای نقص اساسی است.

در مواقع سردرگمی و ناامیدی، برقراری ارتباط اغلب به ایجاد راه‌های متعدد ختم می‌شود. با این حال، حتی زمانی که طراح و مشتری به تبادل دیدگاه‌های خود

VRF سیستم گرمایش و سرمایش مرکزی الکتریکی



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید



عصر ساختمان | امروزه، صرفه جویی در مصرف انرژی از اولویت های اصلی همه کشورهای دنیا محسوب می شود. افراد، سازمان ها و دولت ها در صدد تلاش در جهت کاهش مصرف انرژی در سطوح پایدارتر هستند. در نتیجه اقدامات چند جانبه دولت ها و آگاهی بیشتر مصرف کنندگان، امروزه میزان مصرف انرژی یکی از اصلی ترین عوامل انتخاب نوع سیستم تهویه مطبوع است. از دیگر سو به منظور بالا بردن میزان رضایت مشتریان و پیروی از قوانین جدید مصرف انرژی، کارخانجات نیز به شدت مشغول توسعه و بهبود بهره وری و عملکرد سیستم های تهویه مطبوع خود هستند.

عملکرد اطمینان بخش و بهره برداری ساده نسبت به سایر محصولات تهویه مطبوع، سبب شده است تا امروزه سیستم های VRF به عنوان یکی از کارآمد ترین سیستم های تهویه مدرن شناخته شوند. طیف وسیع فناوری ها و ویژگی های نوین هوشمند به کار گرفته شده در این سیستم ها، و قابلیت ایجاد سرمایش و گرمایش استثنایی، سبب شده تا سیستم های VRF هر روز طرفداران بیشتری در دنیا بیابد. در گذشته نه چندان دور مناسب ترین سیستم سرمایش مرکزی، انواع چیلر ها بودند. ولی امروزه با اختراع تکنولوژی VRF هر روزه مهندسان بیشتری این نوع دستگاه ها را به عنوان بهترین سیستم تهویه انتخاب می نمایند. قابلیت ارایه گرمایش و سرمایش توسط یک سیستم کاملاً یکپارچه با کنترل واحد، عدم نیاز به موتور خانه و تکنسین نگهدار و همچنین مصرف برق اندک و ضریب عملکرد COP بالای دستگاه های VRF به خصوص در بار های جزئی، فقط تعدادی از مزیت های شاخص این نوع سیستم ها می باشد.

VRF مخفف این سه کلمه (Variable Refrigerant Flow) (F) (R) (V) (able) است که به معنای جریان متغیر سیال در پنل ها (یونیت داخلی) است. به تعریف ساده تر این دستگاه شبیه کولر گازی با چندین یونیت داخلی است. حساسیت سیستم V.R.F بالاست و اجرای آن کار بسیار تخصصی که در صورت وجود کوچکترین نقص در طراحی یا اجراء کل سیستم دچار مشکل خواهد شد از این رو بهتر است در صورت خرید دستگاه از هر شرکت و یا برندی کار طراحی، نصب و اجرا نیز به عهده فروشنده باشد.

سیستم های VRF از سال ۱۹۸۰ در ژاپن ابداع و استفاده شده است. در حال حاضر در ژاپن سیستم VRF در ۵۰ درصد از متوسط ساختمان های اداری و ۳۳ درصد ساختمان های تجاری بزرگ استفاده می شود.

کارکرد سیستم های VRF

سیستم های پمپ گرمایی مولتی اسپلیت، که در داخل آنها از

مزایای استفاده از سیستم V.R.F

تعدادی واحد داخلی متصل به یک واحد خارجی استفاده می شود، از یک تکنولوژی مناسب برای ساختمان های مسکونی و تجاری سبک به سیستم های با جریان متغیر مبرد یا VRF متحول شده اند که می توانند تهویه مطبوع خوبی را برای ساختمان های تجاری عظیم فراهم نمایند.

در فناوری VRF از کنترل های هوشمند یکپارچه، محرک های سرعت متغیر VSD لوله کشی مبرد، و بازایی گرما برای تولید محصولاتی استفاده می شود که واجد ویژگی هایی مانند سهولت نصب بازدهی بالای انرژی، انعطاف پذیری عملکرد، و کنترل منطقه هستند.

در فناوری VRF کنونی از موتورهای با مبدل جریان (کموتاتور) الکترونیکی ECM، کمپرسورهای پیچی با محرک معکوس گر، کمپرسورهای چندتایی، پیکربندی های چندکاره، مداربندی پیچیده مبرد و روغن، برگشت ها، و کنترل هایی استفاده می شود که اجازه می دهند تا ۶۰ واحد داخلی یا بیشتر به شکل متصل به یک واحد خارجی کار نمایند سیستم های مولتی اسپلیت متشکل از چند قسمت داخلی متصل به یک واحد خارجی هستند.

سیستم های VRF انواع پیشرفته ای از سیستم های مولتی اسپلیت بدون کانال هستند که اجازه می دهند واحدهای داخلی زیادی به هر واحد خارجی متصل شوند و امکانات اضافه ای از قبیل گرمایش و سرمایش همزمان و بازایی گرما را نیز فراهم کنند. سیستم های پمپ گرمایی مولتی اسپیلیت گرمایش در تمام واحدهای داخلی، یا سرمایش در تمام واحدها را امکان پذیر می سازند؛ نه گرمایش و سرمایش همزمان. اما سیستم های VRF امکان گرمایش و سرمایش همزمان و همچنین بازایی گرما جهت کاهش مصرف انرژی طی فصل گرمایش را فراهم می کنند.



- 1) مدیریت پنل ها جهت افزایش بهره وری تا 20% به طور مثال اگر ظرفیت یک کندانسور Btu/h 100000 باشد مجموع ظرفیت یونیت های داخلی متصل به آن می تواند تا Btu/h 120000 باشد و این به معنای افزایش ظرفیت دستگاه نیست بلکه به معنای مدیریت ظرفیت و تقسیم بار بروندی بین یونیت های داخلی است. این ویژگی در ساختمان هایی که هم از شمال و هم از جنوب نورگیر هستند بیشترین استفاده را دارد.
- 2) استفاده از کمپرسور اسکال از نوع دیجیتال اینورتر این ویژگی به تنهایی می تواند مصرف برق را به میزان قابل ملاحظه ای کاهش دهد.
- 3) امکان طول لوله کشی در مترها بالا
- 4) به صورت عمودی: 50 متر، به صورت افقی: 100 متر
- 5) امکان کنترل هر یونیت داخلی به صورت مجزا
- 6) امکان استفاده از دستگاه برای تولید گرمایش Heat pump در زمستان
- 7) تنوع در استفاده همزمان از انواع یونیت داخلی (کاستی، دیواری، سقفی توکار و کانالی)
- 8) معایب استفاده از V.R.F
- 9) در صورت کوچکترین نشتی گاز در مسیر لوله کشی کل سیستم دچار مشکل می شود (به دلیل عدم توازن و فشار گاز درون شاخه ها) و فرایند تولید سرما جهت کلیه ی یونیت های داخلی دچار اختلال می شود. پیدا کردن نشتی لوله مسی بسیار سخت و هزینه بر است چرا که مبرد های مورد استفاده در VRF بدون بو و بدون رنگ هستند و احتمال تخریب جهت مشخص شدن محل نشت و عیب یابی لوله مسی صدمه دیده بسیار زیاد است و باید آن قسمت که دچار نشتی شده تعویض گردد.
- 10) در صورت استفاده از دستگاه جهت

نماد ملی در آتش

هنگام وقوع آتش سوزی

آتش سوزی عصر دوشنبه شروع شد، پنجره‌ها و دیگر ساختارهای چوبی داخل ساختمان را سوزاند و سپس سقف و منار مخروطی آن را نابود کرد. از اولین اقدامات صورت گرفته توسط مقامات، تخلیه محیط مجاور کلیسا در مرکز پاریس بود. ماموران آتش نشانی برای جلوگیری از ریختن یکی از برج‌های ناقوس کلیسا ساعت‌ها تلاش کردند. در خیرها آمده است که حدود ۵۰۰ مامور آتش‌نشانی برای جلوگیری از ریختن برج ناقوس کلیسا تلاش کردند. حدود چهار ساعت بعد از وقوع آتش‌سوزی، "ژان کلود گالت"، رئیس سازمان آتش‌نشانی پاریس، گفت: ساختمان اصلی کلیسا "نجات یافته و حفظ شده است".

یک هفته قبل از وقوع این حادثه، ۱۶ مجسمه مسی کلیسا به صورت موقت از جا در آورده شده بود، و هنگامی که آتش‌سوزی شروع شد، بخش‌هایی از کلیسا برای مرمت گسترده زیر پوشش داربست‌ها قرار داشت.

این حادثه غم‌انگیز، واکنش مقامات مختلف کشور فرانسه را به دنبال داشت که برخی از این اظهارنظرها را باهم می‌خوانیم:

"امانوئل گریگوار" معاون شهردار پاریس گفت: کلیسا دچار خسارات گسترده‌ای شده و ماموران هم‌چنان برای حفظ باقی آثار هنری ارزشمند آن در حال تلاش هستند.

"امانوئل مکرون" هنگام عزیمت به سوی محل حادثه گفت: "مثل همه هم‌وطنانم از دیدن این‌که بخشی از ما دارد در آتش می‌سوزد، غمگینم." یکی از مقامات کاخ الیزه نیز خبر داد:



اما مقامات، این احتمال را می‌دادند که این حادثه ناشی از عملیات مرمت کلیسا بوده که بعد از ترک خوردن بدنه کلیسا شروع شده است. دفتر دادستانی پاریس نیز اعلام کرد که تحقیقات را درباره "تخریب کلیسا در این آتش‌سوزی تصادفی" آغاز کرده است.

کلیسا راه اندازی خواهد شد. این حادثه در حالی اتفاق افتاد که سال گذشته و بعد از ترک برداشتن و ریختن بخش‌هایی از ساختمان نوتردام، کلیسای کاتولیک در فرانسه خواستار کمک فوری برای مرمت این بنا شده بود. در حالی‌که علت وقوع این آتش‌سوزی هنوز مشخص نشده بود،

وجود این آتش‌سوزی، از سوی مقامات فرانسه تایید شد که اصل بنا از جمله دو برج کلیسا سالم مانده است. "امانوئل مکرون" رئیس جمهوری فرانسه از این حادثه به عنوان یک "تراژدی اسفناک" یاد کرد. وی در زمان بازدید از حادثه گفت: یک کمپین بین المللی برای جمع آوری پول و بازسازی



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | "کلیسای نوتردام"

پاریس یکی از مهم‌ترین بناهای فرانسه است که بخش اعظم آن در آتش‌سوزی سوخت.

بدون شک، کلیسای نوتردام با سابقه حدود ۸۵۰ سال سمبل کشور فرانسه است. برج ایفل به عنوان نماد ملی، رقیب اصلی این کلیسا است که بیش از صد سال قدمت دارد اما کلیسا نوتردام از قرن یازدهم بر پاریس مشرف بوده است. از این رو هیچ بنای دیگری در این کشور به مانند نوتردام سمبل فرانسه نیست. بزرگی این نماد، به اندازه‌ای است که یکی از شاهکارهای ادبی فرانسه، یعنی "گوژپشت نوتردام"، اثر ویکتور هوگو، از نام این بنای تاریخی نشأت گرفته است. انقلاب فرانسه، آخرین باری بود که این کلیسا دچار آسیب جدی شد، در حالی‌که تقریباً بدون هیچ‌گونه آسیب جدی، دو جنگ جهانی را پشت سر گذاشت. بنابراین دیدن این کلیسا (نماد استمرار یک ملت) در آتش، برای فرانسوی‌ها بسیار تکان دهنده است.

اکنون پس از گذشت چند هفته از این حادثه، اتفاقاتی که در زمان وقوع آتش سوزی این بنای تاریخی رخ داد، اعم از اقدامات و اظهارات مقامات کشور فرانسه و سایر کشورها را با هم مرور می‌کنیم. پس از وقوع آتش‌سوزی، ماموران آتش‌نشانی برای جلوگیری از نابودی آثار هنری داخل این کلیسا ۸۵۰ ساله تلاش بسیار کردند، آتشی که سقف و منار مخروطی این بنا را سوزاند. با





پایگاه خبری عصر ساختمان را در اینستاگرام دنبال کنید
[instagram/sakhtemanefarda](https://www.instagram.com/sakhtemanefarda)
[instagram/kashiceramicefarda](https://www.instagram.com/kashiceramicefarda)
[instagram/shiralatefarda](https://www.instagram.com/shiralatefarda)
[instagram/darvapanjerefarda](https://www.instagram.com/darvapanjerefarda)
[instagram/tasisefarda](https://www.instagram.com/tasisefarda)



پایگاه خبری عصر ساختمان را در تلگرام دنبال کنید
[telegram/asresakhteman](https://www.telegram/asresakhteman)

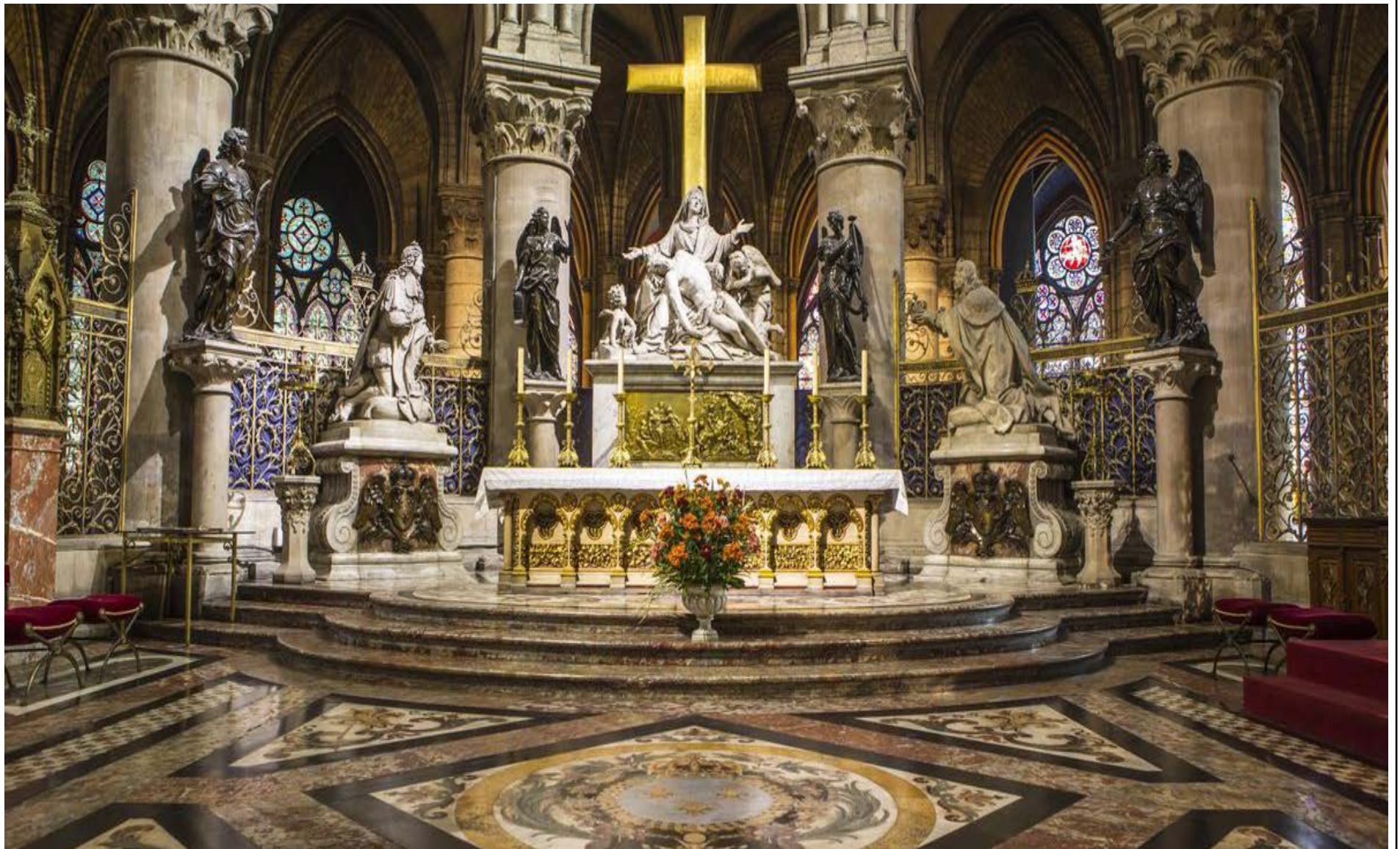
دپارتمان ساختمان گروه رسانه‌ای امروز
 عرفان علیزاده - سعید لطفی

آدرس نشریه: خیابان ولی عصر - بعد از تقاطع توانیر - شماره ۲۳۵۱
 ساختمان مرکزی گروه رسانه‌ای امروز
 ۸۸۲۰۵۶۳۸ - ۸۸۲۰۵۶۳۹ - ۸۸۸۷۷۰۸۱

عصر ساختمان

شماره ۷۲ | چهارشنبه ۱ خرداد ۹۸ | ۲۲ می ۲۰۱۹ | www.asresakhteman.com

کلیسای "نوتردام" قسمتی از تارخ اروپا در آتش



بوده‌است و از مظاهر ملی و فرهنگی فرانسه محسوب می‌شود. این کلیسا در جزیره سیت در میانه رود سن و در منطقه چهارم در مرکز پاریس واقع شده‌است. هر سال ۱۳ میلیون نفر از آن بازدید می‌کنند.



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | کلیسای جامع نوتردام پاریس کلیسای معروفی در شهر پاریس است. نوتردام از قرن یازدهم بر پاریس مشرف

