

عصر ساختمان

www.asresakhteman.com

شماره ۵۳ | سه شنبه ۱۵ آبان ۹۷ | ۶ نوامبر ۲۰۱۸

هفته نامه الکترونیک عصر ساختمان

«میرا»؛ برجی مشرف به خلیج سان فرانسیسکو





"پاکمن"؛ بزرگترین تولید کننده دیگ بخار در خاورمیانه



۳۰ سال تجربه در صنعت ساختمان در "کارگشا" متمرکز شده است

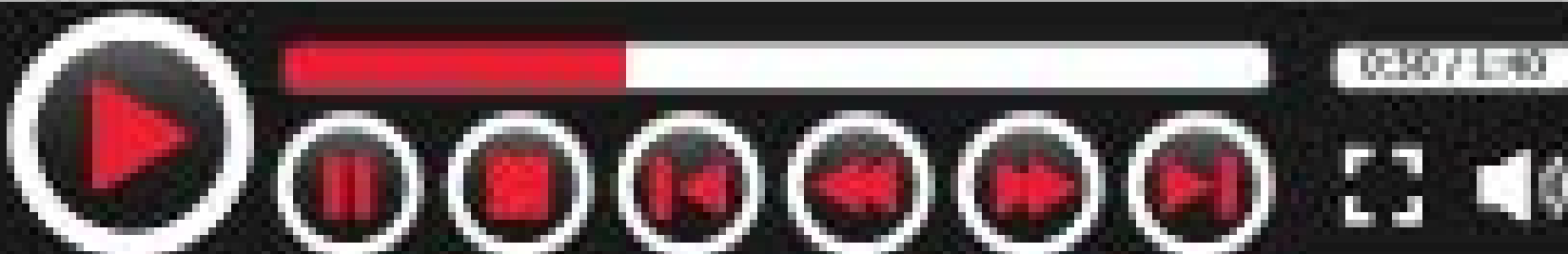


انجمن تولید کنندگان تجهیزات تهویه مطبوع با هدف پیگیری مشکلات صنعتی تاسیس شد



خلق هنرمندانه کاشی و سرامیک در کارخانه "سرام آرا"

برای پخش
ویدیو
کلیک کنید



جدیدترین ویدیوهای خودرویی را در

خودرو نما

ببینید.



#خودرو نما؛ رسانه تصویری حوزه خودرو

#سرعت #هیجان #ویدیو #تازه‌های خودرو #ابر خودروها

#گزارش اختصاصی #آزمایش فنی #رسانه تصویری #وبسایت

www.khodronama.com

@KhodroNamaofficial @khodronama.official



با پولی که دارم چه خودرویی بخرم؟

www.mycar.ir

مایکار
MyCar.ir

مشاوره آنلاین خرید خودرو

همایون شاکرین مدیرعامل شرکت شیرآلات کاویان:

مصرف بهینه آب مزیت شیرآلات کاویان

تصمیم گرفتیم محصول نهایی را هم تولید کنیم. شیرآلات کاویان در سال ۸۷ طبق استاندارد ملی ایران به بازار کشور راه یافت.

در حال حاضر تنوع محصولات کاویان چقدر است و چه مزیتی نسبت به سایر رقبا دارد؟

محصولات ما در حدود ۲۰ ست است که تماماً توسط واحد مهندسی شرکت طراحی می شوند و توسط واحد های مختلف قالب سازی، ریختگری، تراشکاری، پرداخت، آبکاری و مونتاژ تولید می شود و در تمام مراحل واحد QC کیفیت محصولات را کنترل می کند. محصولات ما ۱۰۰ درصد طراحی و ساخت داخل است. همچنین کاویان شیرآلات متفاوتی را در سایز های مختلف کاتریج تولید می کند. کاتریج های کوچکتر مزیت مصرف کمتر آب را دارند به طوری که شیرآلات با استاندارد کاتریج ۲۵ که تنها تولید کننده آن ما هستیم مصرف آبی در حدود ۱۱ لیتر آب در دقیقه را دارد.

برنامه شرکت کاویان برای آینده چیست؟

کاویان همواره در فکر تولید محصولات با کیفیت و بهره ور است و ...



کارگاه شخصی را تاسیس کرده و اقدام به طراحی قطعات شیرآلات بهداشتی اهرمی کردم. بازار بسیار مناسبی برای این محصول به وجود آمد و بعد از حدود ۲ سال قطعات ۸۰ درصد تولیدات شیرآلات اهرمی را ما به بازار عرضه می کردیم.

پس از مدتی شرکت کاویان شکل نهایی خود را گرفت و با بومی شدن دانش فنی ساخت قطعات منفصله شیرآلات

و عرضه به دیگر شرکت ها برای مونتاژ کردیم. این اقدام منجر به این شد که شرکت های زیادی وارد کار تولید شیر آلات در ایران شدند و رقابت هم کیفیت محصولات تولیدی را افزایش داد.

شیر های اهرمی در دنیا جای شیرهای کلاسیک می گرفتند و این محصول باید در ایران هم تولید می شد اما اراده ای برای این تغییر در تولید کنندگان وجود نداشت در نتیجه من از دوستان جدا شده،

محصولات شرکت گروهه آلمان تولید و روانه بازار کرد. من در این شرکت با اصول مدرن ساخت شیرآلات آشنا شدم و پس از ورشکسته شدن این گروه تولیدی مصر به ادامه راه آن و ساخت شیرآلات در کشور بودم.

مدتی بعد با دوستانی که همگی از فعالان صنعت شیرآلات بودند جای خالی رقابت را در این صنف هدف قرار دادیم و اقدام به تولید قطعات منفصله شیرآلات



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | شرکت کاویان یکی از واحد های تولیدی شیرآلات بهداشتی در کشور است که برای مصرف بهینه آب اهمیت ویژه ای قائل است و در طراحی محصولات خود همواره به این نکته توجه ویژه ای دارد. همایون شاکرین مدیر عامل شرکت شیرآلات کاویان در گفت و گوی اختصاصی با ساختمان فردا این نکته را اذعان داشت. در ادامه این گفت و گو را می خوانیم.

شیرآلات کاویان چطور شکل گرفت و امروز در چه جایگاهی در کشور قرار دارد؟

من در سال ۶۸ بعد از خدمت سربازی در شرکت برنز که شیرآلات بهداشتی تولید می کرد مشغول به کار شدم. این شرکت تولیدی اولین شرکتی بود که به صورت علمی اقدام به تولید شیرآلات بهداشتی کرده بود و با کمک شرکت گوسوین آلمان دانش فنی تولید شیرآلات مدرن را به ایران آورد به این صورت که نفراتی را به آن کشور اعزام کرد تا در زمینه های مختلف نظیر ریخته گری، قالب سازی، تراشکاری، آبکاری، پرداخت و مونتاژ به مدت چند ماه دوره ببینند و پس از آن محصولات خود را با کیفیت بالا و در حد



تور بازدید از بزرگترین نمایشگاه ساختمان
ایتالیا - بلونیا

Eavar
عصر ساختمان
ساختمان فردا

کسب اطلاعات و ثبت نام
خط ویژه: ۹۱۰۰ ۹۱۰۰ ۰۲۱ - موبایل: ۰۹۱۰ ۲۲۰۰ ۹۰۱
داخلی ۳۰۵ الی ۳۰۷ | www.eavar.com

asresakhteman
sakhtemanefarda
darvapanjereyefarda
kashiceramicefarda
shiralatefarda

عصر ساختمان

هفته نامه الکترونیکی عصر ساختمان را در وب سایت
asresakhteman.com
دنبال کنید

مزایا و معایب خانه هوشمند



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

اطلاعاتی در مورد میزان مصرف برق و گاز می‌دهند.

مزیت سوم اتوماسیون است. اگر شما تمایلی به کنترل دستی خانه خود ندارید، می‌توانید یکی از ابزارهای خانه هوشمند را انتخاب کنید و برنامه‌ها و قواعد را تنظیم کنید. بسته به چیزهایی مانند ورود یا خروج از خانه، سنسورها فعال می‌شود که در نتیجه امکاناتی را فراهم می‌کند. ایده این است که خانه شما می‌تواند شما، خانواده و یا دوستان شما را شناسایی کند و به طور خودکار و بدون نیاز به حضور شما کار کند.

در نهایت، به روبات‌ها می‌رسیم. گام بعدی چراغ‌هایی است که به هنگام دود قرمز می‌شوند و دستگاه‌های خودکار که خود را فعال می‌کنند. در حال حاضر، ربات‌های وکیوم، ربات‌های چمن زنی و روبات‌های رختشویی همگی وجود دارند، با این حال، خانه هوشمند هنوز نمی‌تواند تمام امور خانه را برای شما انجام دهد.

چگونه سیستم خانه را هوشمند کنیم؟ ابتدا باید "هاب" یا ابزار کنترل‌کننده هوشمند خود را انتخاب کنید، اما گام بعدی چیست؟ یک راه خوب برای ایده‌پردازی در مورد ساختن سیستم هوشمند خانه این است که گروهی از خانه‌های پیش‌فرض را انتخاب کنید، سپس به دنبال محصولاتی بروید که با اکوسیستمی انتخاب کرده‌اید، سازگار کند.

در حال حاضر محبوب‌ترین گروه‌ها در خانه‌های هوشمند لوازم آشپزخانه، مانیتور بچه، دوربین، زنگ درب، باغچه، سیستم روشنایی، شبکه، سیستم‌های امنیتی، اسپیکرها و ترموستات است. بنابراین حرکت

عصر ساختمان | مدتی است هوشمند

سازی خانه‌ها رواج بیشتری در بین مردم پیدا کرده و اکثریت به مزایای استفاده از این سیستم‌ها مطلع شده‌اند. مزایایی که هزینه کردن برای هوشمند سازی خانه را موجه می‌کند تا علاوه بر بهینه سازی مصرف انرژی آسایشی دوچندان در استفاده از وسایل خانه را به همراه دارد. در این مقاله مزایا و معایب هوشمند سازی خانه را مطالعه می‌کنید:

اتصال خانه به تکنولوژی "Wi-Fi" دارای مزایایی است. اولین مزیت آن، کنترل و راحتی است. شما می‌توانید هر چیزی در خانه را در همان لحظه از طریق یک برنامه در تلفن هوشمند، لپ‌تاپ یا تبلت خود و یا به وسیله یک بلندگوی هوشمند کنترل کنید، این کارها را در عرض یک دقیقه می‌توان انجام داد. اکثر شرکت‌های "خانه هوشمند" در تلاش هستند تا "راحتی" را به مشتریان خود ارائه دهند، آن‌ها ابزارهایی به خانه شما اضافه می‌کنند که زندگی شما را کمی ساده‌تر می‌کند، همچنین امکان صرفه‌جویی در وقت را به وسیله برنامه‌هایی خاص فراهم می‌کند.

مزیت دوم: این ابزارها با خود اطلاعاتی را به همراه می‌آورند. ابزارهای هوشمند خانه به راحتی دسترسی به اطلاعات مانند امنیت را در اختیار شما قرار می‌دهند (به عنوان مثال، دسترسی به تاریخچه دوربین‌های امنیتی هوشمند). متر هوشمند و مانیتورهای انرژی نیز به شما (و همچنین ارائه‌دهنده این خدمات)

شده‌اند. همچنین این احتمال وجود دارد که گوگل برخی از ویژگی‌های بهتر را برای دستیار خود نگه دارد، زمانی که یک دستگاه با دستگاهی دیگر به خوبی کار نکرد و یا شما تصمیم به کنار گذاشتن کار با ترکیبی از محصولات سازگار گرفتید، باید به یک هاب هوشمند یا اپلیکیشن پایه-هاب مانند "Yonomi"، "IFTTT" یا "Stringify" نگاهی بیندازید. این‌ها اپلیکیشن‌ها سیستم عامل‌های رایگان هستند و از آنجایی که تولیدکنندگان محصولات خود را به گونه‌ای تولید می‌کنند که همه چیز با هم کار کند، برای از بین بردن این شکاف‌ها و همچنین ...

می‌توانند تمام دستگاه‌های شما را با هم مرتبط کنند، همچنان دستگاه‌ها وجود دارند (بهترین مثال Nest است). این سیستم انتخاب خوبی برای هر کسی است که پول بیشتری در اختیار دارد و از هزینه برای یک سیستم تمام عیار راضی است (که شامل ترموستات، هشدار محافظت از دود، دوربین‌های امنیتی و سیستم محافظ امنیتی می‌شود)، علاوه بر آن، تمام این ابزارها با بسیاری از محصولات دیگر سازگار است. از آنجایی که نبرد "گوگل" با "آکسا" همچنان در حال افزایش است، "گوگل" با گذشت زمان مجدداً، "Nest" را به مجموعه خود باز گردانده و این دو به یک اکوسیستم فوق‌العاده تبدیل

هوشمندانه، انتخاب یک یا چند عدد از این گروه‌ها بر حسب نیاز است. بعد از انتخاب چیزی که برای شما مناسب است، باید بررسی کنید که آیا با "آمازون الکسا" (Amazon Alexa)، "گوگل اسیستنت" (Google Assistant)، "اپل هوم‌کی" (Apple HomeKit) و یا "ورکس ویت‌نست" (Works with Nest) کار می‌کند یا خیر. مواردی که گفته شد به هیچ وجه، لیست گسترده‌ای نیست. تلویزیون هوشمند ممکن است در بالای فهرست شما قرار بگیرد، یا شاید شما علاقه‌مند به قفل هوشمند، یا شاخه‌های هوشمند (که لوازم جانبی و ابزارهای سازگار را به هم وصل می‌کند) و یا پرده هوشمند باشید. در حالی که اکوسیستم‌هایی مانند "گوگل" یا "آمازون"

صفر تا صد سیستم‌های گرمایشی در ساختمان



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | در میان مولفه های مصرف انرژی در ساختمان ها، سیستم های گرمایشی عمدتاً از سوخت های فسیلی استفاده می کنند، از جمله مصرف کنندگان عمده انرژی بشمار می روند و از اهمیت ویژه ای برخوردار هستند، چرا که ۷۰٪ از گاز طبیعی مصرفی کشور به گرمایش ساختمان مصرف می شود.

توجه به عوامل گوناگونی که در میزان مصرف انرژی گرمایشی ساختمان نقش دارند، در ارائه راهکارهای صرفه جویی در بخش ساختمان و کاهش مصرف انرژی در بخش خانگی، تاثیر فراوانی می گذارد. شرایط اقلیمی و آب و هوایی، معماری ساختمان، مصالح ساختمان، راندمان سیستم های گرمایشی، بکارگیری تجهیزات با ظرفیت مورد نیاز که اساساً در میزان بار حرارتی ساختمان موثر هستند و همچنین کنترل سیستم های گرمایشی از عوامل موثر در میزان مصرف انرژی گرمایشی محسوب می شوند.

انواع سیستم های گرمایشی که در ایران استفاده می شود عبارتست از:

سیستم های گرمایش مرکزی
سیستم های گرمایش موضعی
- بخاری ها

سیستم های گرمایش آب
سیستم های گرمایش مرکزی در سیستم های گرمایش مرکزی، گرمای مورد نیاز تمام قسمت های ساختمان در موتورخانه ساختمان تولید می شود و به کمک وسایل توزیع از قبیل رادیاتور، فن کویل، کانال و... به بخش های مورد نیاز فرستاده می شود. اساس کار سیستم های گرمایش مرکزی بر این است که حرارت از یک منبع انرژی به قسمت های مختلف ساختمان انتقال می یابد. برای انتقال حرارت وجود سیال واسطه ای چون آب، بخار و یا هوا لازم است که ناقل حرارت بین منبع انرژی و دستگاه های گرم کننده باشد. سیستم های گرمایش مرکزی همگی دارای یک دیگ آب گرم یا دیگ بخار می باشند و تفاوت میان سیستم های مختلف گرمایش مرکزی در پایانه های آنها می باشد که می تواند رادیاتور آلومینیومی یا فولادی، فن کویل، هواساز یا فن کویل های کانالی باشد.

گرمایش موضعی □ بخاری ها
بخاری، بیشتر برای گرمایش بخش محدودی از فضای ساختمان، کاربرد موثر دارد. به کارگیری بخاری در نقاط

و بهتر است از وسایل با اندازه مناسب و زمان کار طولانی تر استفاده شود.

سیستم گرمایش آب

حدود ۱۵ تا ۲۰ درصد انرژی مصرفی هر خانوار صرف تامین آب گرم بهداشتی می شود. از این رو انتخاب آبگرمکن مناسب تاثیر مهمی در کاهش مصرف سوخت خواهد داشت. آبگرمکن های متداول در دو نوع گازی و نفتی موجود هستند. استفاده از آبگرمکن های خورشیدی نیز به دلیل

صحیح مصرف هستند. در مواردی که مایل به استفاده از وسایل گرمایشی جانبی هستید، استفاده از انواع بخاری های بدون دودکش توصیه می شود. این بخاری ها را می توان در هر جایی از منزل و بدون هیچ محدودیتی نصب کرد، البته توجه داشته باشید، ظرفیت بخاری ها نباید بیش از نیاز فضای مورد نظر انتخاب شوند. توجه کنید که بالا بودن ظرفیت دستگاه ها تضمینی بر افزایش بازدهی آن ها نمی باشد

مختلف منزل، قابلیت انعطاف بیشتری از نظر بهینه سازی مصرف سوخت دارد.

در انتخاب بخاری باید به عواملی از قبیل ایمنی، مصرف کم، هزینه نصب مناسب، رده بالاتر در برچسب انرژی، مطابقت با استانداردهای زیست محیطی و تناسب ظرفیت و اندازه وسیله با فضا توجه نمود. بخاری های گازی و نفتی بدون دودکش تا حد زیادی مطابق با معیار و الگوی



اما و اگرهای مالیات بر عایدی مسکن

قوانین دستوری تولید را نابود می‌کند



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

عصر ساختمان | برای جلوگیری از

سوداگری در بخش مسکن تدوین یک طرح بسیار میتواند موثر باشد. در حال حاضر کمیسیون‌های اقتصادی و عمران مجلس به صورت مشترک بر روی طرح دریافت مالیات بر عایدی مسکن با لحاظ برخی استثنائات در حال کار کارشناسی هستند. از این رو مروری بر روند دریافت مالیات بر مسکن در سال‌های اخیر و تأثیر آن بر بازار مسکن داشتیم که در ادامه می‌خوانید:

از سال ۹۲ که مسکن وارد رکود شد بسیاری از ابزارها برای کاهش شکاف میان قدرت خرید مردم و قیمت مسکن در نظر گرفته شد که یکی از مهمترین آنها مالیات بر خانه های خالی بود. از سال ۹۵ که استارت عملیاتی شدن آن زده شد نبود ابزارهای کافی برای شناسایی خانه های خالی این برنامه را به تعویق می‌انداخت.

حال که نیمه دوم سال ۹۷ آغاز شده افزایش مالیات عایدی بر مسکن در دستور کار مجلس قرار گرفته است. این در حالی است که حال و روز اقتصاد کشور وضعیت خوبی ندارد و زمان مناسبی برای اعمال چنین سیاستهایی نیست.

این قانون در دوران رشد ساخت و ساز میتواند تأثیرات مثبتی همراه داشته باشد. منتها باید توجه

داشت که اینگونه قوانین، به صورت مقطعی مناسب است و با توجه به شرایط و مسائل دیگر، شرایط اقتصاد تغییر می‌کند و دیگر آن قوانین گذشته کارآمد نیستند. این در حالی است که طیف وسیعی از واحد های خالی در اختیار دولت و بانک هاست و تعداد محدودی تحت اختیار اشخاص است.

مالیات بر عایدی مسکن از سال ۹۵ نحوه محاسبه و فرمول جدیدی برای مالیات بر مسکن وضع شد. به این ترتیب که کلیه مناطق شهری کشور، همه سازنده‌های مسکن از طیف‌های مختلف شامل «سازنده‌های حقیقی یا همان شخصی‌سازها، بساز و بفروش‌ها و تعاونی‌های مسکن» و همچنین «سازنده‌های حقوقی یا همان شرکت‌های ساختمانی و انبوه‌سازان» مکلفند برای فروش آپارتمان‌هایی که پروانه‌ساخت آنها از ابتدای سال ۹۵ به بعد صادر شده، مبلغ «مالیات بر ساخت و فروش موضوع ماده ۷۷» را براساس فرمول جدید به ادارات مالیاتی پرداخت کنند. گفتنی است افرادی که برای اولین بار صاحب خانه شوند یا افرادی که تنها یک واحد مسکونی داشته یا واحد جدیدی را نوسازی کنند، جزو افرادی هستند که مشمول عایدی بر مسکن نمی‌شوند.

در «فرمول قدیم»، پایه محاسبه مالیات، «ارزش منطقه‌ای املاک»

بود و مطابق آن، سازنده‌ها در زمان اولین فروش آپارتمان، مبلغی در حدود ۰/۱ درصد کل قیمت روز یک واحد مسکونی، مالیات پرداخت می‌کردند.

اما در «فرمول جدید» پایه محاسبه مالیات بر ساخت و فروش مسکن، از «ارزش منطقه‌ای املاک» به «میزان درآمد یا همان سودسازنده» تغییر پیدا کرده که براساس ساختار و نرخ‌های در نظر گرفته شده در فرمول جدید و همچنین میانگین قیمت مسکن و سود رایج در بازار ساخت و ساز، مبلغ مالیات جدید رقمی در حدود ۴/۲ درصد کل قیمت روز یک آپارتمان است که سازنده‌ها باید در سال جاری و سال‌های آینده هنگام اولین فروش نوسازها (آپارتمان‌های دارای پروانه به تاریخ بعد از ۲۸ اسفند سال ۹۴)، با عنوان «مالیات بر درآمد خود» به دولت بپردازند.

به این ترتیب، اگر چه دولت مطابق یکی از اهداف تعریف شده در قانون اصلاح مالیات‌های مستقیم، فعالیت‌های ساختمانی و سرمایه‌گذاری در ساخت و سازهای مسکونی را همچون سایر فعالیت‌های درآمدزای اشخاص حقیقی و حقوقی، مشمول پرداخت «مالیات بر اساس نسبتی از درآمد» کرده و حتی نرخ مالیات تعیین شده برای فعالیت‌های ساختمانی را هم‌سطح با سایر شغل‌های دارای درآمد، تعیین کرده است اما همین

دگرگونی مالیاتی سبب شده در بازار مسکن، میزان ریالی مالیات برای سمت عرضه (سازنده‌ها)، نسبت به قبل حدوداً ۴۰ برابر شود. ساختار فرمول جدید «مالیات بر ساخت و فروش مسکن» نشان می‌دهد: این نوع مالیات بر حسب نوع سازنده و میزان درآمد حاصل از اولین فروش، با ۴ نرخ متفاوت محاسبه خواهد شد.

بر اساس طبقه‌بندی تعرفه‌های جدید مالیات بر ساخت و فروش مسکن، نرخ این مالیات برای اشخاص حقوقی سازنده مسکن، معادل ۲۵ درصد درآمد سازنده تعیین شده است.

سه نرخ دیگر مربوط به سازنده‌های حقیقی است که بر اساس میزان درآمد کسب شده در سه سطح متفاوت تعیین شده است به این معنا که چنانچه درآمد سازنده‌ها از محل «ساخت و فروش اولین واحد مسکونی» از ۵۰ میلیون تومان تجاوز نکند، نرخ مالیات بر ساخت و فروش، معادل ۱۵ درصد درآمد سازنده اعمال می‌شود. سازنده‌های حقیقی با درآمد ۵۰ تا ۱۰۰ میلیون تومان، برای درآمد تا ۵۰ میلیون تومان، مشمول پرداخت مالیات ۱۵ درصدی و برای مازاد بر آن تا ۱۰۰ میلیون تومان (۵۰ میلیون دوم) مشمول مالیات بر ساخت و فروش معادل ۲۰ درصد می‌شوند. سازنده‌هایی که از محل ساخت و

اولین فروش واحد مسکونی، بیش از ۱۰۰ میلیون تومان درآمد کسب کنند، برای دو سطح اول یعنی ۵۰ میلیون اول و ۵۰ میلیون دوم، به ترتیب مشمول مالیاتی معادل ۱۵ درصد و ۲۰ درصد می‌شوند و درآمد بیش از آن (اضافه بر ۱۰۰ میلیون تومان)، مشمول مالیات ۲۵ درصدی خواهد شد.

مطابق ضوابط تعیین شده در نحوه محاسبه مالیات بر ساخت و فروش مسکن، منظور از «درآمد سازنده‌ها»، مابه‌التفاوت «قیمت فروش آپارتمان» و «قیمت تمام شده ساخت مسکن به معنای مجموع هزینه ساخت، قیمت زمین و هزینه‌های استهلاک» است که آن «درآمد» به «سود ساخت» نام می‌برند.

مبنای تازه تعیین شده برای دریافت «مالیات بر ساخت و فروش مسکن» به این معنا است که شهر تهران که سازنده‌ها تا پیش از این برای فروش یک واحد مسکونی با قیمت متوسط شهر و میانگین حدود ۱۰۰ مترمربع بنا، مبلغی در حدود ۴۰۰ هزار تومان، مالیات پرداخت می‌کردند، با فرمول جدید، باید حدود ۱۷ میلیون تومان، مالیات بپردازند.

ضربه‌گیرهای مالیات شوکه‌کننده تحلیل ساختار فرمول جدید مالیات بر ساخت و فروش مسکن، حکایت از آن دارد که این فرمول ...





پایگاه خبری عصر ساختمان را در اینستاگرام دنبال کنید
[instagram/sakhtemanefarda](https://www.instagram.com/sakhtemanefarda)
[instagram/kashiceramicefarda](https://www.instagram.com/kashiceramicefarda)
[instagram/shiralefarda](https://www.instagram.com/shiralefarda)
[instagram/darvapanjerefarda](https://www.instagram.com/darvapanjerefarda)



پایگاه خبری عصر ساختمان را در تلگرام دنبال کنید
[telegram/asresakhteman](https://www.telegram/asresakhteman)

دپارتمان ساختمان گروه رسانه‌ای امروز

مجید معصومی - عرفان علیزاده - سعید لطفی

آدرس نشریه: خیابان ولی عصر - بعد از تقاطع توانیر - شماره ۲۳۵۱

ساختمان مرکزی گروه رسانه‌ای امروز

۸۸۸۷۷۰۸۱ - ۸۸۲۰۵۶۳۹ - ۸۸۲۰۵۶۳۸

عصر ساختمان

شماره ۵۳ | سه شنبه ۱۵ آبان ۹۷ | ۶ نوامبر ۲۰۱۸ | www.asresakhteman.com

خلیج سان فرانسیسکو ویو ساکنین برج میرا



برج میرا ساختمانی ۴۰ طبقه با آپارتمان های لوکس است که مشرف به منظره رویایی خلیج سان فرانسیسکو در حال ساخت است. این برج طراحی متمایزی دارد و در اولین نگاه پنجره های بزرگ و مارپیچ رو به خلیج که هر بیننده ای را محسوس خود می کند دیده می شود. میرا ترکیبی از ۳۹۲ آپارتمان یک، دو، و سه خوابه و پنت هاوس های جذاب است.

این برج امکاناتی شامل ۳۴۰ پارکینگ خودرو مجهز به ایستگاه شارژ الکتریکی، پارکینگ ۱۵۰ دوچرخه، باشگاه تناسب اندام، اتاق کنفرانس، فروشگاه های مختلف، رستوران و... است.

