

# عصر ساختمان

www.asresakhteman.com

شماره سی و هشتم | چهارشنبه ۲۷ تیر ۹۷ | ۲۷ جولای ۲۰۱۸

هفته نامه الکترونیک عصر ساختمان

## ولخرجی روسیه در جام جهانی ۲۰۱۸



## گزارش



چرا که کسی که از جانب دولت منصوب می‌شود باید بتواند از حقوق همه دفاع کند.

آخوندی با اشاره به نتایج حاصله از جلسه پیشین خود با این نمایندگان گفت: این جلسه نشان داد بخش عمده‌ای از خواسته‌ها یا تحقق پیدا کرده و یا در حال رسیدگی است. هیچ موضوع رسیدگی نشده و موردی که به آن توجه نشده باشد وجود ندارد و این بسیار مایه خرسندی است...

## نظارت عمومی بزرگترین ضامن اجرای قانون است

مشکلات اشاره کنید، قانون بهتر اجرا می‌شود. وی افزود: فرآیند اجرای قانون در نظام حمل و نقل فرآیند بسیار پیچیده‌ای است. مسافر، صاحب کالا، صاحب کامیون، شرکت، رانندگان و پلیس ذی‌نفعان متفاوت صنعت حمل و نقل هستند. عناصر درگیر در این کار بسیار متعددی هستند و کار در سرتاسر سرزمین صورت می‌گیرد.

این مقام مسئول ادامه داد: بنابراین ما برای اطمینان از اجرای قانون نیاز به نظارت عمومی داریم. ما از اینکه شما نظارت عمومی و برخورد فعال داشته باشید خوشحال می‌شویم. من اعتراض را حق شما می‌دانم و به هیچ وجه از این اعتراضات گله‌مند نمی‌شوم. نظارت شما مایه قوت ماست، چون من خود را نهایتاً بخشی از نظام حمل و نقل می‌دانم. من قطعاً وظیفه خود می‌دانم از حقوق شما و مشتریان شما دفاع کنم.

به خاطر مسائلی که در جلسه طرح کردند، گفت: فکر می‌کنم که این جلسه، جلسه بسیار خوبی بود. شعار من از آغاز کار در وزارت راه و شهرسازی این بوده که باید وزارتخانه را بر اساس حقوق شهروندی اداره کنیم و قطعاً حق کسب و پیشه یکی از حقوق مهم شهروندی است. من بسیار تمایل دارم که شما در تمام فرآیندهای مدیریت حمل و نقل حضور فعال داشته باشید.

آخوندی با اشاره به اهمیت گسترش نظارت عمومی گفت: بزرگترین عامل ضامن اجرای قانون، نظارت عمومی است. بنابراین ما از اینکه رانندگان، صاحبان کامیون و نمایندگان آن‌ها در تمام مراحل نظارت داشته باشند، خوشحال می‌شویم و گله‌مند یا خسته نمی‌شویم. قانون با نظارت عمومی، توسط وزارتخانه و دولت اجرا می‌شود، بنابراین هر چه شما بیشتر به



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

**عصر ساختمان ۱** زیر راه و شهرسازی با اشاره به جلسات مثبت خود با نمایندگان انجمن‌های صنفی رانندگان و کامیونداران و تحقق مصوبات پیشین گفت: نظارت عمومی و مشارکت مدنی رانندگان و نمایندگان آن‌ها بزرگترین ضامن اجرای قانون است.

عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی در جلسه با نمایندگان کامیونداران و انجمن‌های صنفی رانندگان و صنعت حمل و نقل جاده‌ای که در ساختمان دادمان وزارت راه و شهرسازی برگزار شد، ضمن خوش آمدگویی به این نمایندگان و تشکر

## خبر

### رفتار خلاقانه در ارتباط بین سنت و مدرنیته، شاکله اصلی برنامه ملی بازآفرینی شهری است



معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: با چنین ساختاری برنامه ملی بازآفرینی شهری تبیین و تدوین شده و این برنامه وظایف تمام دستگاه‌ها در این حوزه را مشخص کرده است.

عشایری افزود: در این برنامه برای دولت در حوزه زیربنایا و روبنایا، برای شهرداری‌ها در حوزه خدمات شهری و برای بخش خصوصی هم در حوزه نوسازی و مقام سازی مسکن وظایفی در نظر گرفته شده که نتیجه همه این اقدامات کالبدی رسیدن به توسعه است...



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

**عصر ساختمان ۱** معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه رفتار خلاقانه ما در ارتباط گیری بین سنت و مدرنیته پایه و اساس اصلی شاکله برنامه ملی بازآفرینی شهری است گفت: با شکل گیری جریان ارتباطات، شاکله اصلی مشارکت عمومی شکل می‌گیرد و برای به سرانجام رسیدن این موضوع باید همه کنشگران در این حوزه آموزش ببینند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی به نقل از روابط عمومی شرکت بازآفرینی شهری ایران، هوشنگ عشایری، دبیر ستاد ملی بازآفرینی شهری در نخستین گردهمایی مدیران روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی کشور با بیان اینکه رویکرد برنامه بازآفرینی، محله محوری، راهبرد آن پایین به بالا و هدف آن ارتقای زندگی شهروندان و زیست پذیری شهری است، گفت: نباید رفتار امروز ما به مفهوم مدرنیته باعث آزار افراد شود.

او بیان کرد: رفتار خلاقانه ما در ارتباط گیری بین سنت و مدرنیته پایه و اساس اصلی شاکله برنامه ملی بازآفرینی شهری است.

## خبر

### ضرورت تصمیمات فرابخشی



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

انتظارات تورمی، شاخص‌های قیمت در عمده بازارها از جمله بازار مسکن و اجاره، به طور نسبی با افزایش مواجه شدند.

بر این اساس و با لحاظ برخی چالش‌های موجود در بخش مسکن از جمله وجود تقاضای سوداگرانه به خصوص در حوزه زمین، عدم تطابق الگوی عرضه و تقاضای مسکن و... برای تعادل بخشی و ایجاد ثبات نسبی در بازار مسکن، راهکارهایی از سوی کارشناسان وزارت راه و شهرسازی اندیشیده و برای اخذ نظر متخصصان و فعالان حوزه مسکن ارائه شد و مقرر است با

**عصر ساختمان ۱** بخش مسکن از اواسط سال ۱۳۹۲ تا ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۶ از یک طرف بنا به دلایلی همچون رکود در کل اقتصاد، نرخ بالای سود بانکی و جذب بخش قابل توجهی از نقدینگی از سوی بازار پول، حجم زیاد خانه‌های خالی و قفل شدن منابع مالی در این خانه‌ها و... با کاهش در حجم فعالیت‌های واقعی و ساخت و ساز مواجه شده بود و از طرف دیگر با کنترل انتظارات تورمی، شاخص‌های قیمتی در بازار خرید و فروش مسکن و اجاره با ثبات نسبی مواجه بود. به طوری که در این دوره، قیمت مسکن سالانه حدود ۱۰ درصد و شاخص اجاره بها حدود ۱۳ درصد افزایش یافته است. در صورتی که در بازه زمانی بلندمدت بین سال‌های ۱۳۷۰ تا پایان سال ۱۳۹۶ نرخ رشد سالانه اجاره بها و قیمت مسکن حدود ۲۰ درصد بوده است. ولی از ماه‌های پایانی سال ۱۳۹۶ در حالی که پیش بینی می‌شد شاخص‌های قیمت در بازار مسکن با شیب ملایمی افزایش یابند، به دلیل برخی تغییر و تحولات روی داده در فضای بین‌المللی علیه کشورمان و به تبع آن افزایش قابل توجه نرخ ارز و تغییر

همه ایستگاه‌ها یکسان  
Qeshm Air

"با ما خیال ابرها را تجربه کنید"

Qeshm Air sales office - Tehran

+98 21 47999

@QeshmAir

qeshmair

www.qeshm-air.com

سامانه فروش آنلاین بلیط قشم ایر

ebooking.qeshm-air.com

ebooking.qeshmair.aero

www.4764.ir

**SAIE**  
Bologna 17-20 October

Bologna Fiere

2018

Exhibition of new building industrialisation and land use

نمایشگاه صنعت ساختمان نوین

تور بازدید از بزرگترین نمایشگاه ساختمان ایتالیا - بلونیا

کسب اطلاعات و ثبت نام

خط ویژه: ۰۹۱۰۰۹۱۰۰ - ۰۲۱ - موبایل: ۰۹۱۰۲۳۰۰۹۱۰

داخلی ۳۰۵ الی ۳۰۷ | www.eavar.com

**Eavar**  
عصر ساختمان  
اطلاعات تورها



برای اطلاع از آخرین اخبار حوزه صنعت ساختمان به پایگاه اطلاع رسانی عصر ساختمان مراجعه کنید.

asresakhteman.com



فولاد کار مدیر عامل کاشی "فیروزه":  
رقابت منفی بین صنعتگران به ضرر منافع همه است



"آنجلو سرامیکا" دروازه ورود هنر ایتالیایی به ایران



توسعه صادرات هدف اصلی شرکت کاشی "آوند"



حضور چشمگیر "گروه تاپ سر"  
با برندهای متنوع در نمایشگاه

## برای پختن این ویدئو کلیک کنید



0:30 / 1:40



رپرتاژ

مدیر عامل سرام آرا در گفت و گو با عصر ساختمان مطرح کرد:

## وحدت در بین صنعتگران صادرات را سامان می‌دهد

بدرخشد را خراب می‌کند. همچنین میانگین قیمت‌های فروش ما در سطح بازارهای صادراتی بسیار پایین تر از آن چیزی است که باید باشد. امیدوارم با همدلی در بین صنعتگران و انجمن‌های مختلف، هم انجمن تولیدکنندگان هم مصرف کنندگان و توزیع کنندگان، بتوانند یک کنسرسیوم کنار این قضیه تبیین کنند تا محصولات با یک اندازه کیفی مناسبی وارد بازارهای صادراتی شود تا بتوانیم در این بازار صادراتی جایگاه خود را پیدا کنیم.

در حال حاضر، به نسبت بازاری که مثلا کشور ترکیه دارد، دارای قیمت‌های پایین‌تری هستیم، گفتنی است که در این بازارها صادرات داریم اما با قیمتی بسیار پایین تر از نرخ معمول.

**دروضعیت کنونی که تحریم‌ها و نوسانات ارزی فشار زیادی به صنعتگران وارد کرده چه پیشنهادی در جهت حفظ وحدت و همدلی صاحبان صنعت بویژه کاشی و سرامیک دارید؟**

یکی از مباحثی که می‌تواند زمینه وحدت بین صنعتگران را زیاد کند، توجه و گوش دادن مسئولین به صحبت‌های آنهاست. چنانچه صنعتگران ببینند که از طریق مجاری و سیستم‌های تشکلهای صنفی می‌توانند به نتایج منطقی، درست و اصولی دست پیدا کنند قطعاً این اتحاد افزایش پیدا خواهد کرد، اما اگر مسئولین به تشکلهای توجه نکنند و مباحث درست و اصولی مطرح شده را برآورده نکنند، طبیعتاً زمینه پراکندگی فراهم می‌شود. با این حال معتقدم تولیدکنندگان در هر صورت باید کنار هم بایستند و بحث‌های اصولی خود را قاطعانه پیگیری کنند که قطعاً می‌توانیم به نتیجه مطلوب برسیم.



گونه ای قوانین را پایه گذاری کنند که در کشور تولید محور بودن و صادرات محور بودن ارزش شود.

**چه توصیه ای به مدیران جهت توسعه بازارهای صادراتی دارید؟**

امروزه در صنعت کاشی و سرامیک کشور، در سطوح مختلفی از کیفیت‌های بالا تا پایین محصولات کالایی تولید می‌شود که متأسفانه کنترل‌های دقیقی صورت نمی‌گیرد. بعضاً دچار این مشکل می‌شویم که در بازارهای صادراتی محصولات ضعیف تر وارد می‌شود که در نتیجه نام کاشی ایران که می‌تواند همواره

کمتری به نسبت مواد اولیه تولیدی هستند صرف شد. با اعتقادی که مدیران ما به این صورت نسبت به واردات دارند نمیتوان از تولید ملی به این صورت حمایت کرد. تا زمانی که تفکر مدیران ما تغییر نکند قطع به یقین نمی‌توانیم از تولید حمایت کنیم. ایران می‌تواند با حمایت از تولید، پوشش منطقه‌ای، اشتغال مناسبی ایجاد کند و به جایگاه خوبی دست پیدا کند.

**در حال حاضر باید چه اقداماتی صورت بگیرد؟**

در مرحله اول مستلزم اصلاح اعتقاد مدیران اجرایی است، همچنین مدیران مقننه ما در مجلس باید به



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

**عصر ساختمان |** مهندس آهنی‌ها یکی از مدیران سابقه و بسیار تاثیر گذار صنعت کاشی و سرامیک و رییس هیئت مدیره شرکت سرام آرا نظرات جامعی در خصوص فعالیت شرکت‌های فعال در این حوزه برای افزایش بهره‌وری و ایجاد ارزش افزوده دارد که در ادامه میخوانید:

**مدت کوتاهی است از برگزاری نمایشگاه کاشی و سرامیک گذشته است، برگزاری نمایشگاه‌ها چه مزایایی برای صنعت دارد؟**

در صنعت کاشی و سرامیک انواع طرح‌ها، ایده‌ها و نوآوری‌ها حائز اهمیت است. برگزاری نمایشگاه‌ها امری بسیار ضروری است اما بحث‌هایی در رابطه با برگزاری نمایشگاه‌های این چنینی وجود دارد. امسال در سالی که سال حمایت از کالای ایرانی است، مشکلات عدیده‌ای در بخش صنعت داشته‌ایم که این دلایل شد تا بسیاری از مجموعه‌های ما نتوانند استقبال کافی را از نمایشگاه داشته باشند. البته که نمایشگاه در سطح قابل قبولی برگزار شد، اما واقعیت این است که نسبت به سالهای گذشته و آن طور که در سطح نام ایران و توانمندی‌های کشورهایمان است، نبود بحث دیگری که وجود دارد این است که امروز مسئولین ذیربط باید حمایت از تولید را در دستور کار خود قرار دهند. اکثر مجموعه‌های ما توانستند مبلغ اندکی را برای خرید مواد اولیه از سیستم مجاری ارزی جدید جذب کنند، در حالی که متأسفانه ارزهای بسیار زیادی برای کالاهایی که عملاً مصرفی و در درجه اهمیت

مدیر عامل شرکت آپادانا سرام در گفت و گو با عصر ساختمان مطرح کرد:

## گذر موفق از دوران تحریم با همبستگی میسر می شود



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

**عصر ساختمان** | مهندس نجفی یکی از مدیران با تجربه صنعت کاشی و سرامیک توانسته سهم قابل توجهی از بازار را به محصولات مجموعه تحت مدیریت خود اختصاص دهد. نمایشگاه کاشی و سرامیک بهانه ای شد تا گفت و گویی با این مدیر با تجربه داشته باشیم که در ادامه میخوانید.

## آپادانا سرام در حال حاضر چه جایگاهی در این صنعت دارد؟

مجموعه آپادانا سرام بزرگترین تولید کننده کاشی و سرامیک ایران در سه مجموعه دیواری، گرانیتی و محصولات پرسلانی، با زیر مجموعه گرانتیت لیا که در بخش تولید کاشی دکوراتیو است، که به عنوان بزرگترین جذب سرمایه گذاری خارجی در صنعت کاشی و سرامیک در ایران در استان قزوین واقع شده است.

## بیست و پنجمین نمایشگاه کاشی و سرامیک را چگونه ارزیابی میکنید؟

آپادانا سرام در چند دوره اخیر حضوری کمرنگ در نمایشگاه داشته است، اما امسال با برنامه ریزی های صورت گرفته در بحث تولید کالای با کیفیت و با توجه به شعار سال که کالای با کیفیت متناسب با مصرف بازار داخلی و صادراتی است، با رویکردی صادرات محور در بیست و پنجمین نمایشگاه کاشی سرامیک ایران شرکت کرده است و با عرضه افکت ها و محصولات سازه های جدید، امیدواریم بتوانیم معرفی خوبی به مخاطبین این حوزه و توسعه شبکه صادراتی داشته باشیم. **اشاره کردید به بازار صادراتی، در حال حاضر آپادانا سرام به کدام کشورها صادرات دارد؟** ما در هشت ماه گذشته بیش از ۳۵ درصد محصولات تولیدی خود را به کشورهای عراق، پاکستان، افغانستان، گرجستان، آلمان و سایر کشورهای حوزه CIS صادر کردیم

ندهیم به زودی سایر کشورها جای ما خواهند گرفت و در آن صورت، برای برگشت به این بازار و به دست آوردن مجدد سهم بازار با مشکلات و چالش های زیادی برای این ظرفیت تولید مواجه خواهیم شد. امیدوارم مباحث تحریم، ارز و تامین مواد اولیه نتواند تاثیر منفی بر روند رو به رشدی که این صنعت در پیش دارد، بگذارد. صنعت کاشی و سرامیک می تواند ارز آوری، اشتغالزایی و به تبع آن نتایج مثبت اقتصادی را برای کشور به همراه داشته باشد. امید است با انسجام و همگرایی فکری بتوانیم این صنعت را به جای خودش و آن چیزی که مورد انتظار اهداف اقتصادی است، برسانیم.

باتوجه به پتانسیل و ظرفیت ایجاد شده در صنعت کاشی و سرامیک ایران و همچنین وضعیت استراتژیک ایران در بین کشورهای همسایه، بازاری به میزان حداقل ۳۰۰ میلیون نفر را پیرامون خود داریم، با توجه به قیمت تمام شده کالاها و کیفیت خوبی که محصولات ایرانی دارا است و همچنین ارتباط خوبی که در این چند ساله برقرار شده، چنانچه انجمن صنفی وسایر شرکای ما یعنی تولید کنندگان بتوانند در ثبات قیمت ها و بازار وحدت داشته باشند و همدیگر را به قول معروف تخریب نکنند، همگرایی مضاعفی به عمل بیاد که این تحریم، تاثیر منفی بر صنعت نگذارد. متأسفانه اگر عکس العمل مثبتی نشان

که خوشبختانه با رویکرد کیفی که در پیش گرفته ایم با استقبال بسیار خوبی روبرو شده است.

## آیا برنامه ای برای افزایش صادرات دارید؟

اگر موانعی که در سر راه صادرات است مانند مباحث ارزی و انتقال و مباحثی از این قبیل برطرف گردد هم اکنون به جرئت می توانم اعلام کنم که با ظرفیت ۳ برابری می توانیم صادرات داشته باشیم.

**در حال حاضر با توجه به مسائل ارز و تحریم ها، مشکلاتی برای فعالان اصناف مختلف بوجود آمده، نظر شما در این رابطه چیست و چه ساز و کاری به خصوص در صنعت کاشی و سرامیک باید اتخاذ گردد؟**



مجموعه نیروهای خلق و جوان ثروت "آلتین سرام" است



نوآوری کانادایی در شرکت "کاریزما" به تولید صنعتی رسید



گودرزی مدیرعامل کاشی "تائین": عدم ثبات در بازار ارز و مواد اولیه مشکلاتی را برای تولیدکنندگان کاشی و سرامیک ایجاد کرده است

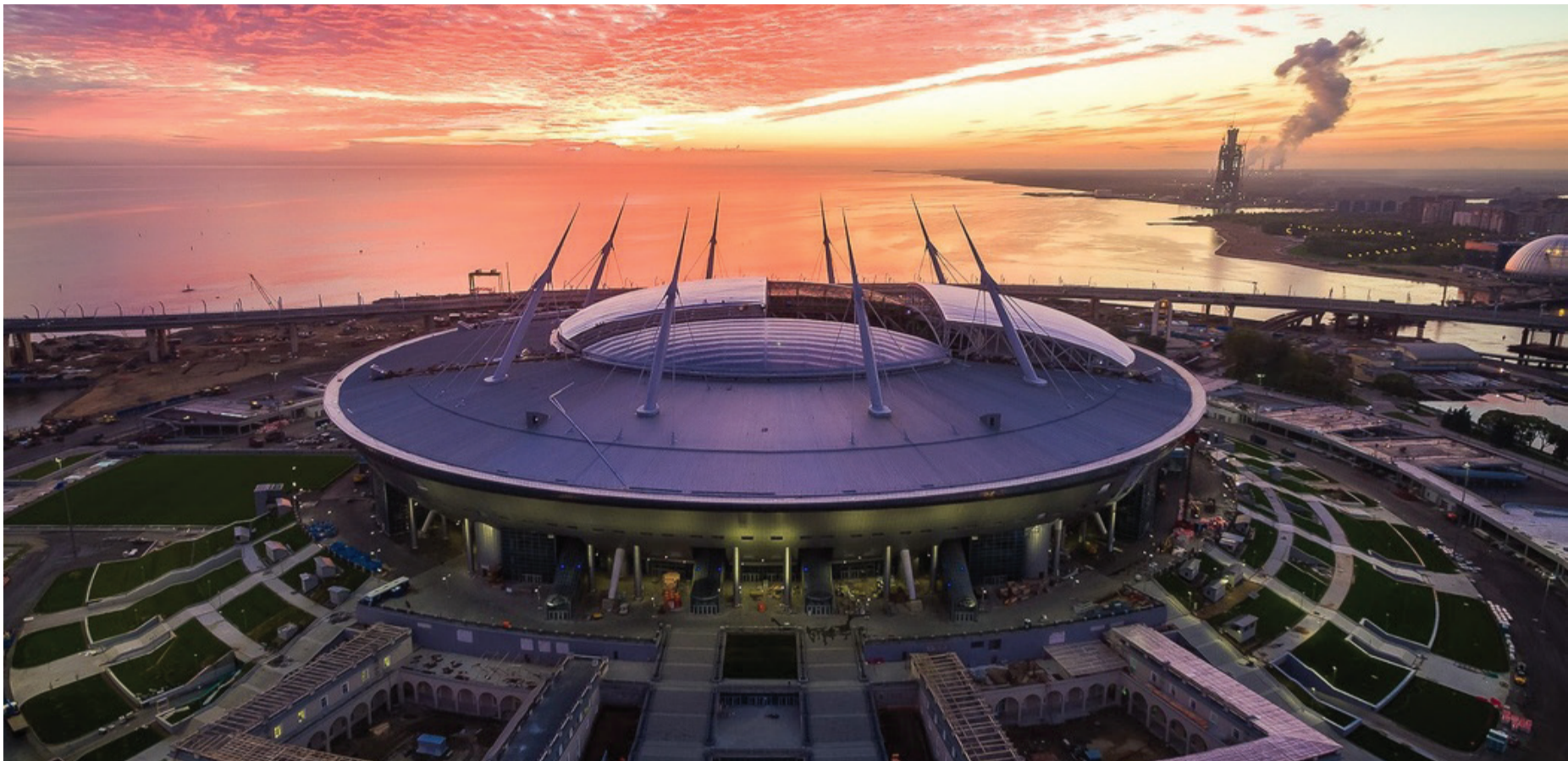


مصاحبه "عصر ساختمان" با رئیس هیئت مدیره کاشی "پردیس" و "ضامن"

برای پخش  
این ویدئو  
کلیک کنید

0:30 / 1:40

# ولخرجی روسیه در جام جهانی ۲۰۱۸



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

## استادیوم سامرا آرتا

در جام جهانی اولیه ساخت این ورزشگاه قرار بود این استادیوم در یک جزیره دور افتاده از مرکز شهر سامرا احداث شود، سپس نزدیکی و مجاورت استادیوم با فرودگاه انتخاب شد و در نهایت منطقه ای در نزدیکی بزرگراه شمالی منتهی به مسکو برای ساخت این ورزشگاه برگزیده شد که یکی از دلایل اصلی این تغییر در محل اجرای استادیوم توجه به مقدمات اجرایی فنداسیون های این ورزشگاه و حجم بالای عملیات اجرایی در نقاط از پیش تعیین شده بود.

روند احداث "سامرا آرتا" از اوایل سال ۲۰۱۴ آغاز شد و حفاری های لازم جهت تعیین ضریب مقاومت خاک جهت اجرای مراحل نهایی فنداسیون آغاز و پیشرفت مناسبی داشت. طبق برنامه روند ساخت می بایست به شکلی پیش می رفت که المان های سازه ای آن جهت نصب سازه گنبدی شکل آن تا اوایل سال ۲۰۱۶ به اتمام می رسید و نهایتاً ساخت استادیوم تا اواخر سال ۲۰۱۷ به اتمام می رسید.

این استادیوم که توسط تیم بین المللی از معماری و طراحی سازه ، طراحی شده بود در مقایسه با سایر المان های شهری سامرا کاملاً متفاوت بود و سایر المان های شهری را زیر سؤال می برد. سقف گنبدی شکل و کرومی موسوم به "Cosmos Arena" استادیوم "سامرا آرتا" در ارتفاع ۳۳۰ متری زمین چمن طراحی شده بود تا عظمت خاصی را به این ورزشگاه دهد. با اجرای این سقف سازه ای ۱۵۰ هزار متر مربع فضای مسقف در اختیار طراحان معماری این استادیوم قرار داده شد. برای اجرای این سقف فلزی دو ردیف ستون سازه ای طراحی و اجرا شد تا توان تحمل بار زنده ۴۵ هزار نفر تماشاگر پرشور را داشته باشد.

## استادیوم ولگوگراد

مفهوم نهایی ورزشگاه "ولگوگراد" جدید، همانند تمامی طرح های قبلی، بازسازی کامل استادیوم قدیمی روتور را در کنار رودخانه ولگا بود که در نهایت منجر به احداث استادیوم جدیدی در کنار این رود زیبا شد. طراحی اولیه این استادیوم توسط گروه معماری GMP Architekten صورت گرفته بود. اما ایده اولیه چندین بار تغییر یافت، ولی ویژگی زیبایی شناختی اصلی خود را در نهایت حفظ کرد. بر خلاف دیگر

استادیوم ها ، مانند Narodowy ورشو، این ساختمان دارای تیرهای فولادی است که ذهنیت زنبیل گونه را به شما میدهد. پیمانکار اجرایی Stroitransgaz در اواخر سال ۲۰۱۴ در محل پروژه مستقر شد و عملیات اجرایی را آغاز کرد و در این مسیر بازسازی تخریب ، حفاری و ایجاد فنداسیونی جدید بر اساس طرح جدید استادیوم در سال ۲۰۱۵ انجام شد. کارهای مقدماتی خیلی وزدتر و جلوتر از برنامه ریزی پروژه پیش رفت. طبق برنامه عملیات بتن ریزی سازه اصلی پروژه که حجمی بالغ بر ۱۱۵ هزار متر مربع را داشت می بایست تا اواخر سال ۲۰۱۶ نهایی می شد. فرم سازه ای ستون ها و پایه های نگهدارنده عرشه اصلی ورزشگاه روند قالب بندی و بتن ریزی این پروژه را به واسطه شرایط آب و هوایی بسیار سخت کرده بود ولی همه چیز طبق برنامه زمان بندی انجام شد. گام بعدی اجرای پداسال های بتنی جهت اجرای سازه فلزی قوسی شکل سقف و نمای استادیوم بود که می بایست در ابتدای سال ۲۰۱۷ نهایی می شد و پروژه وارد فاز اجرای تاسیسات و فینیشینگ می شد.

نتیجه این تلاش مهندسی ساخت بزرگترین مرکز ورزشی در منطقه بود. استادیوم ۴۵ هزار نفری "ولگوگراد" در مساحتی بالغ بر ۲۰ هکتار و زیر بنایی بالغ بر ۱۲۳ هزار متر مربع احداث شده است و ارتفاع در نظر گرفته شده برای سازه و سکو های این ورزشگاه اجازه رخ نمایی را به این ورزشگاه می دهد ، حتی اگر هنوز هم تحت الشعاع بنای تاریخی عظیم مجاور خود باشد. نکته حائز اهمیت در طراحی و بنای این استادیوم نمای خاص آن و بهره گیری از سازه های کابلی در اجرای سقف این پروژه می باشد.

## استادیوم کالینینگراد

ساخت استادیوم جدید برای کالینینگراد در جزیره ای به نام اکبر صورت گرفت که یک ناحیه بسیار جذاب است ولی با توجه به اینکه سطح آبهای زیر زمینی در این منطقه بالا است روند احداث و اجرای فنداسیون ساختمان های عظیم را با مشکلات اساسی مواجه می کرد و به واسطه احداث ساختمان های لوکس و زیبا در این منطقه هزینه اجرا نیز گران تمام می شد.

با توجه به مشکلات فنی بسیار در امر اجرای فنداسیون این

سازه و جنس خاک منطقه روند اجرای فنداسیون پروژه با ماهها تاخیر آغاز شد و در برهه ای از زمان به کارگاهی متروکه تبدیل شد. بهر حال طراحی باید تغییر میکرد زیرا ساخت یک استادیوم با سقف متحرک و به طبع آن فنداسیون ویژه آن به واسطه ای که می بایست طراحی و اجرایی متفاوت می داشت، بودجه ای فراتر از آنچه پیش بینی شده بود، نیاز داشت. تخمین های اولیه این هزینه را حدود ۱۰ میلیارد روبل محاسبه کرده بود که در سال ۲۰۱۴ به پانزده میلیارد روبل رسید و بعد ها نیز مشخص شد که حتی این مقدار نیز برای تکمیل پروژه کفایت نمی کند. با تمام صرفه جویی هایی که انجام شد در نهایت ۱۷.۵ میلیارد روبل این پروژه خرج برداشت. سرانجام پس از مدت ها تاخیر، روند ساخت و ساز "کالینینگراد" بطور رسمی در ۱۱ سپتامبر ۲۰۱۵ با شمع کوبی فنداسیون ها آغاز شد. بیش از ۷ هزار شمع جهت ایجاد بستری قابل اطمینان برای اجرای پروژه در زمین دفن شد (عملیات سمع کوبی اجرا شد). اما با توجه به عقب ماندگی از برنامه زمان بندی مد نظر فیفا روند اجرای پروژه بسیار سرعت گرفت.

طبق استاندارد های فیفا در برگزاری بازی های جام جهانی استادیوم ها باید ظرفیتی معادل حداقل ۴۰ هزار نفر داشته باشند. بر همین اساس این استادیوم برای ظرفیتی معادل ۴۵ هزار نفر طراحی شده بود و با توجه به سقف متحرک آن امکان استفاده از ۲۰ هزار صندلی موقت نیز برای این ورزشگاه در نظر گرفته شده بود اما با گذشت زمان و با توجه به تاخیرات زمانی در اجرا پروژه و با چارچ سبز فیفا ظرفیت پروژه به ۳۵ هزار نفر صندلی ثابت و ۱۰ هزار صندلی موقت تقلیل پیدا کرد.

یکی از نکات اجرایی خاص این پروژه بهره گیری از نمای آلومینیومی پانچ شده سبک و زیبای استادیوم می باشد که بر زیبایی های بصری این المان سازه ای بخشیده است.

## استادیوم یکتاه رینبرگ

بازسازی استادیوم "یکتاه رینبرگ" به عنوان یکی از آخرین پروژه های جام جهانی ۲۰۱۸ شروع به کار کرد. تاخیر آن تا حدودی ناشی از ادامه دادن بحث در مورد چگونگی حفظ نمادهای تاریخی در ساخت یک استادیوم جدید بود.

در نهایت، تا اوایل سال ۲۰۱۵، تخریب سکویای قدیمی و پوشش ها آغاز نشد. تا ماه نوامبر هیچ یک از ساختار های بتنی باقی نمانده بود، در حالی که دیوارهای محافظت شده خارجی توسط ۶ جرثقیل عظیم الجثه احاطه شده بود.

سکویای جدید بدون پیروی از طرح دایره ای شکل ورزشگاه طراحی شده بودند و به شکلی خاص بیرون از استادیوم اجرا شدند. دلیل این امر محدودیت سازه ای این ورزشگاه جهت افزایش ظرفیت تماشاگران می باشد. ظرفیت این سازه الحاقی ۱۲ هزار نفر می باشد که پس از برگزاری جام جهانی قابلیت حذف دارند ولیکن این ایده استادیوم "یکتاه رینبرگ" را به استادیومی خاص و جذاب در زمان برگزاری بازیهای جام جهانی تبدیل کرده است.

برای حفظ هارمونی میان استادیوم و نماد های تاریخی شهر نمای بیرونی و دیوار قدیمی ورودی آن به رنگ زرد و بافتی خاکستری شکل طراحی شده است. این رنگ خنثی این قابلیت را دارد تا از طریق نورپردازی های شبانه جلوه ای ویژه به شهر و استادیوم ببخشد. در بالای این بنا ، سایبان دایره ای شکل در فاصله ۴۵ متری ورودی قرار گرفته است.

در ماه نوامبر تخریب سکویای فرسوده استادیوم "یکتاه رینبرگ" در جهت بازسازی استارت خورد. با توجه به اینکه نوسازی بر روی سقف و ارتفاعات از قبل صورت گرفته بود، تعمیر سکوها بسیار آسان به نظر میرسید اما با وجود حجم زیاد بناهای بیرونی چالش بزرگی را پیش روی تیم اجرایی قرار داد...



# کاربرد کاشی و سرامیک در معماری امروز



این شباهت به قدری زیاد است که در برخی از موارد نمی توان آن ها را به درستی از هم تشخیص داد. اما واقعیت این است که این دو با یکدیگر متفاوت هستند و بر مبنای همین تفاوت شان نیز کاربردهای مختلفی در طراحی داخلی دارند. خصوصیات کاشی و سرامیک دارای تفاوت های بارزی است که هر کدام از آن ها را برای استفاده در فضاهای خاصی مناسب می سازد. آگاهی از این خصوصیات و کاربردهای کاشی و سرامیک می تواند جهت انتخاب درست و اجرای صحیح موثر واقع شود.

## سرامیک

سرامیک نامی است که به کلیه جامدات غیر آلی و غیر فلزی گفته می شود. موادی که از ترکیب خاک رس و فلدسپار در حرارت زیاد به دست می آیند و توسط یک توده شیشه مانند انسجام پیدا می کنند. سرامیک نام دارند. سرامیک ها بسیار سخت هستند و غیر حلال و گذارناپذیر می باشند. خاک رسی که در تولید سرامیک به کار برده می شود، باعث نرمی و انعطاف آن می گردد. ماسه در نقش جلوگیری کننده از چین خوردگی پس از خشک شدن به کار می رود. فلدسپار نیز برای کاهش دمای پخت و تشکیل توده ای که به آن اشاره شده در جهت چسباندن ذرات بلوری سرامیک کاربرد دارد. سرامیک ها بسته به میزان خلوص، افزودنی ها، لعاب، مدت زمان حرارت دیدن، اکسند ها و کاهنده ها متفاوت هستند. امروزه تنوع سرامیک ها بسیار زیاد و کاربرد آن ها نیز وسیع شده است.

در حالت کلی سرامیک به معنای سفال یا گل خسته است. در واقع هنر و علم ساختن و کاربرد اشیای جامد و شکننده که ماده اصلی آن خاک می باشد است و این صنعت از دیرباز تا به امروز کاربردهای شگرفی داشته و دارد. خاک این صنعت از کائولن و خاک سفال است و در دکوراسیون و نمای ساختمان، کاربردهای بسیاری دارد. به طور کلی از ویژگی های مثبت سرامیک مقاومت فیزیکی بالا و مقاومت در برابر یخ زدگی می باشد. یکی دیگر از ویژگی مهم آن ضدحریق بودن آن است و اینکه در برابر آتش تغییر شکل نمی دهد. با گذشت زمان تغییر رنگ نمی دهد و در برابر اشعه خورشید هم مقاوم است. کاشی و سرامیک تفاوت چندانی ندارند. لعابی که روی قسمت سخت کاشی را می پوشاند و شکل زیبایی به آن می دهد. می تواند از جنس های مختلفی باشد که اگر از سرامیک باشد به آن کاشی سرامیک یا سرامیک گفته می شود. البته در گذشته ابعاد کاشی ها هم کوچک تر از سرامیک بود، اما الان کاشی ها هم در ابعاد گوناگون و متنوعی تولید می شوند.

## کاربردها

کاشی ها مقاومت کمی در برابر سرما و گرما دارند و در نتیجه، تنها برای استفاده در محیط های بسته مناسب می باشند. کاشی به خاطر قدرت جذب آب بالای خود نسبت به سرامیک، گزینه بهتری برای پوشش دیوار است، اما به هیچ وجه نمی توان از آن به عنوان پوشش کف استفاده کرد...

یکدیگر می شود. دیگر موردی که در رابطه با کاشی اهمیت دارد، میزان تخلخل است. رنگ در کاشی های لعاب خورده بعد از پخت بدنه روی سطح اعمال می شود. تنوع طرح، رنگ و بافت در میان کاشی های لعاب خورده بیش تر از انواع لعاب نخورده است. اگر کاشی دارای لعاب سرامیکی باشد، سرامیک نام خواهد داشت.

## کاشی از دو قسمت تشکیل می شود:

قسمت سفالی، که قسمت اصلی و استخوان بندی کاشی را تشکیل می دهد.

لعاب روی آن، که ماده ای است شیشه ای و قسمت رویی آن را تشکیل می دهد. به کاشی ای که لعاب روی آن از جنس سرامیک باشد، کاشی سرامیکی یا سرامیک (در بازار) گفته می شود.

## تفاوت کاشی و سرامیک:

کاشی و سرامیک شاید از خیلی جهات به یکدیگر شبیه باشند.

متعددی دارد و در قسمت های مختلف یک ساختمان از جمله آشپزخانه، حمام و سرویس بهداشتی، حیاط، پارکینگ و حتی نمای ساختمان، گلخانه و حوض های تزئینی کاربرد دارند. کاشی و سرامیک در دکوراسیون داخلی، نقش زیباسازی را ایفا می کنند. کاشی ها در معماری همیشه نماد زیبایی و شکوه بی پایان بوده و هستند.

## کاشی

کاشی به قطعه سنگی مصنوعی گفته می شود که طول و عرض آن تفاوت دارند و ضخامت آن چیزی در حدود چند میلی متر است. یک طرف کاشی، سمت سفالی و استخوان بندی آن است و طرف دیگر یا روی کاشی که لعاب دارد، دارای سطح صیقلی و براق است. کاشی های سفالی و سرامیکی در بخش های مختلف منزل، مثل حمام، توالت و آشپزخانه به کار برده می شوند. کاشی به انواع مختلفی تقسیم می شود که معمولاً بر حسب استفاده یا عدم استفاده از لعاب صورت می گیرد. در واقع، این لعاب است که موجب تمایز انواع کاشی از



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

**عصر ساختمان ۱** همان طور که می دانیم سفالگری جزئی جدانشدنی از زندگی انسان ها در تمامی جوامع است اما پیوستگی زندگی ساکنین فلات ایران با خاک چنان بوده که قدیمی ترین نشانه های فرهنگ به جا مانده از این سرزمین، بیش از هر چیز از جنس خاک و سفالینه است.

آثار کشف شده در ناحیه کویبر و نواحی مرکزی ایران همچون تپه باستانی "سیلک کاشان"، "مارلیک گیلان"، غرب کوه های زاگرس و شمال غرب آذربایجان به چهار هزار سال پیش از میلاد می رسد. کاوش های باستان شناسانه نشان می دهد که سفال، آجر لعابدار و کاشی، از زمانی دورتر در بین النهرین و از زمان هخامنشیان در معماری ایران و به هدف ساخت یا تزئین بنا نیز مورد استفاده قرار گرفته و کاربرد آن به مصارف خانگی محدود نبوده است.

سنت کاربرد مصالح سفالین در بنا تا بعدها و در دوره اسلامی و حتی تا دوره های متأخر ادامه داشته است. چنانکه بخش مهمی از فضای شهرها و معماری بناها از این ماده ی محبوب ساخته شده بود و در گرمای آفتاب کویبر نواحی مرکزی ایران، یا در زیر باران شمال، همه جا رنگهای گرم سفال و آجر بخشی از سلیقه ی بصری انسان ایرانی را ساخته است.

متأسفانه در عصر حاضر با ورود مصالح بتونی، آلومینیومی، شیشه ای و سنگی جایگاه خود را از دست داد و هر چند بخشی از این جایگزینی اجتناب ناپذیر بوده اما کنار گذاشتن این مصالح ارزشمند، بومی و پایدار به طور کامل، به دلیل دلایلی نه چندان واقعی مثل گرانی و کم دوامی، سبب نادیده گرفتن بخش مهمی از ظرفیت معماری بومی و خاصیت منحصر بفرد تجسمی و بصری آن در سرزمین مان ایران شده است.

هنر سرامیک (سفال) ایرانی دارای سابقه ای به گسترده گی تاریخ ایران است و چنانچه آجر و کاشی را به عنوان فرآورده ای از جنس سرامیک برشماریم، اساساً انسان ایرانی، هر آنچه که از بناهای پیرامونی خود از بافت و رنگ لمس نموده، بر اساس این فرآورده، ادراک کرده و در این بستر تداوم داده است. از همین رو پیوستگی این ماده با فرهنگ ایرانی و قابلیت ارجاع تاریخی این محصول به ایزه های ایرانی، می تواند دستمایه ی رویکردی متفاوت و معاصر در ارائه ی معماری بر مبنای حضور انسان و مفهوم سکنی گزیدن با وجهی انسان شناختی در گستره ی جهان زیست ایرانی باشد که معماری به مثابه ی یک متن را دوباره سازی می کند.

در این راستا از معماران و هنرمندان ایرانی انتظار می رود که با ارائه ی فضاهای شهری انسان محور در گستره ی بناهای شهری از عناصری که در کنار رجوع تاریخی و فرهنگی به هویت ایرانی بر بنیان زبان و بیان معاصر تکیه می کنند، بهره جویی کنند.

یکی از پرکاربردترین مصالحی که در ساختمان سازی از آن استفاده می شود کاشی و سرامیک است که خود انواع



## روش‌های نوین در اجرا



برای مطالعه بیشتر کلیک کنید

**عصر ساختمان** | ساخت‌وساز در خارج از سایت کارگاهی؛ با استفاده از بتن‌های پیش‌ساخته و همراه با گسترش ساخت دیوارهای دوقلو و قاب‌های چوبی و همچنین ترکیب روش‌های سنتی، به روشی برای توسعه ظرفیت خانه‌سازی در کشورهایمانند انگلیس تبدیل شده است. کارشناسان معتقدند بدون تلاش برای مقابله با روش‌های سنتی قادر نخواهیم بود به اهداف مورد نظر در زمینه روش‌های پیش‌ساخته برسیم.

در سایه خروج بریتانیا از اتحادیه اروپا، و با توجه به انواع محدودیت‌هایی که در رابطه با نیروی کار و علی‌الخصوص جابجایی نیروی کار (و وابستگی لندن و جنوب شرقی انگلستان به کشورهای اتحادیه اروپا برای فراهم کردن نیروی کار) بوجود می‌آید، باعث می‌شود تا شیوه خانه‌سازی بریتانیا تا حدود زیادی روی انعطاف‌پذیری نیروی کار وابسته شود، بنابراین اگر در این زمینه پیشرفتی حاصل نشود، قطعاً به روش‌های دیگری نیاز خواهد بود. شرکت ایرلندی "تکریت" (Techrete) تمرکز خود را روی پتانسیل موجود برای ساخت در خارج از سایت کارگاهی روی پروژه‌های مسکونی گذاشته است، تنها قسمتی از روند رو به رشد این شرکت ایرلندی نشان دهنده ظرفیت بین‌المللی در حمایت از توسعه امکانات دارویی، مراکز داده‌ها، مراکز فروش، مراکز تولید صنعتی و ساختمان‌های نمادین است.

ایزارها و روش‌های ساخت در خارج از سایت کارگاهی (پیش‌ساخته) موجب کمک به بازدهی کلی کار می‌شود، از همین رو رقابتی بین این شرکت‌ها در بازار اطراف اروپای شمالی بوجود آمده است.

این شرکت که در سال ۱۹۸۵ تاسیس شده است از طریق به دست آوردن و گسترش حرفه و مهارت‌های شرکت‌هایی که در زمینه ساخت خارج از سایت کارگاهی به مدت طولانی فعالیت کرده‌اند، مانند "روته کریت" (Roecrete) در ایرلند، و "امپایر استون" (Empire Stone) و "لوداپروداکتس" (Luda Products)، در بریتانیا گسترش یافته است. در سال ۱۹۹۵، این شرکت یک تولیدی پایه بریتانیایی در شمال بود (که در سال ۲۰۱۶ افزایش ظرفیت به میزان ۲۰ درصد را دید)، و در سال ۱۹۹۹، یک دفتر طراحی در شهر لستر باز کرد، که کارهای طراحی انجام‌شده در دابلین (پایتخت ایرلند) را تکمیل می‌کرد.

این شرکت، بزرگترین شرکت در زمینه طراحی، تولید و تهیه پوشش‌های پیش‌ساخته در بازار ساختمانی انگلستان و ایرلند است که روش‌های کاملاً پیش‌ساخته را از طریق نصب ارائه

پنل‌های لوزی شکل است. فلسفه کاری ما بدین صورت است که تیم مهندسی‌مان را با معماران و پیمان‌کاران مشتری در ابتدای فرآیند طراحی به‌منظور هدفمند کردن کارایی هرچه مطلوب‌تر، ترکیب کنیم، این امر موجب می‌شود تا با گذشت زمان در طول روند تحقیق و توسعه، مدل‌ها گسترش یابند. این کار این اجازه را می‌دهد تا مشتریان ترکیب‌های متفاوت از محصولات مطلوبشان را تجربه کنند.

گروه معماری ACME در سال ۲۰۱۷ جایزه خلاقیت در بتن را به خاطر پروژه "ویکتوریا گیتس" در شهر لیدز انگلستان به‌دست آورده بود، پروژه‌ای که آن‌ها دو ساختمان را برای یک پروژه طراحی کرده بودند که شامل طراحی شرکت تکریت هم می‌شود و همچنین تولید و نصب نمای فروشگاه عمومی جان لوویس. این پروژه که در سال ۲۰۱۶ دره‌ایش به روی عموم باز شد، دارای طراحی طاق‌دار است که اجازه می‌دهد تا نور از بالا به داخل بتابد (نمای مرکب درجه‌ای که از میراث ادبی و غنی شهر الهام گرفته شده است...

کارگاهی می‌شود، که با امکان تولیدات عالی، به‌منظور تضمین تولید پوشش‌های پیش‌ساخته معماری آن‌هم در بهترین کیفیت‌ش ترکیب می‌شوند.

تعهد این‌چنینی به کیفیت، باعث شروع ساخت خارج از کارگاه در مرحله طراحی می‌شود. حوزه مانوتل سانچز کاسادا، مدیر فروش شرکت تکریت این‌چنین توضیح می‌دهد: "اکنون تمام کاری که ما انجام می‌دهیم به‌صورت سه بعدی است. ما سرمایه‌گذاری سنگینی در تکنولوژی و آزمایش انجام داده‌ایم که به ما اجازه می‌دهد تا طراحی‌های به‌مراتب پیچیده‌تری را ارائه دهیم. ما راه طولانی‌ای از آزمون و خطای آن‌چه که به‌طور مقدماتی با دست ساخته می‌شد، پیموده‌ایم. کاری که ما برای پروژه "جان لوویس" (فروشگاه جان لوویس یکی از دو ساختمان پروژه ویکتوریا گیتس است) انجام دادیم نشانگر چیزی است که می‌توانیم با استفاده از طراحی ۳ بعدی به آن دست یابیم. این کار ترکیب تکنولوژی (پولیش و اسیدپتِه کردن) با اجرای سازه‌ای

می‌دهد. روش کاری این شرکت، به علاوه طرز تفکری که به سمت معماری پایدار دارد؛ باعث شد به عنوان "تولیدکننده سبز" (دوستدار طبیعت) در "جایزه سبز" سال ۲۰۱۸ معرفی شود.

لیام ایلوارد؛ مدیر اجرایی شرکت تکریت که تراز مالی شرکتش بیش از دو برابر نزدیکترین رقیبش است، بیان کرد: "ما در زمینه پوشش‌های پیش‌ساخته معماری متخصص هستیم." او معتقد است که دلیل این اتفاق، ترکیب عالی در مهندسی طراحی و کیفیتی است که شرکت تکریت تضمین می‌کند. وی همچنین با افتخار اظهار دارد: "بتن برای ما بیشتر از یک کالا اهمیت دارد. ما طیف گسترده‌ای از فینیشینگ‌ها را با سازگاری در رنگ‌ها ارائه می‌دهیم و یکی از معدود کارخانه‌هایی هستیم که قادر است چنین محصول مطمئنی را به بازار عرضه کند، به‌خصوص در پروژه‌های ساختمانی لندن. تیم فوق تخصص ما شامل مهندسان خبره، طراحان، نقشه‌برداران، مدیران قرارداد و مجتمع‌های سایت

ihome.ir با بیش از ۲۰۰۰ آژانس همکار در تهران  
اکنون در مشهد

مشهد احمدآباد، ناصرخسرو، بین ۲۲ و ۲۳، پلاک ۴۰، طبقه اول | تلفن: ۵۱۳۸۴۲۷۸ - ۵۱۳۸۴۲۳۳

جامع ترین وبسایت املاک کشور  
ihome.ir

**ایوار**

شرکت ایوار در پی برگزاری موفق دوره‌های پیشین، برگزار می‌کند:

**بازدید از دو نمایشگاه همزمان؛**  
نمایشگاه کاشی و سرامیک و نمایشگاه ماشین آلات تولید کاشی و سرامیک و آجر  
(با امکان حضور اعضای خانواده)

**CERSAIE**  
BOLOGNA - ITALY

**TECNARGILLA**  
RIMINI - ITALY

**THE FUTURE OF CERAMICS**

24-28 September 2018  
۲ الی ۶ مهر ماه ۱۳۹۷

تاریخ سفر	برنامه سفر	نرخ اقامت در اتاق دو تخته	نرخ اقامت در اتاق یک تخته	ایرلاین
۱ الی ۱۱ مهر ۱۳۹۷ (۱۱ روز و ۱۰ شب)	۳ شب بلونیا، ۳ شب رمینی، ۳ شب ونیز	۲۷۹۰/۰۰۰ تومان + ۲۰۹۰ یورو	۳۷۹۰/۰۰۰ تومان + ۳۱۹۰ یورو	Alitalia

**خدمات در نظر گرفته شده:**

- بلیط رفت و برگشت هواپیمایی آلیتالیا
- اخذ ویزای شنکن از کشور ایتالیا
- صدور بیمه مسافرتی
- اقامت در هتل های ۴ ستاره همراه با صبحانه بوفه
- بلیط ورودی نمایشگاه
- همراهی لیدر از تهران
- ترانسفر زمینی بین شهرهای بلونیا، رمینی و ونیز
- برگزاری ۲ نوبت ترانسفر نمایشگاهی در بلونیا و رمینی
- برگزاری ۱ نوبت گشت شهری در ونیز به همراه راهنمای محلی

**کسب اطلاعات و ثبت نام**  
خط ویژه: ۰۲۱ - ۹۱۰۰ ۹۱۰۰ - موبایل: ۰۹۱۰ ۲۲۰۰ ۹۱۰۰  
داخلی ۳۰۵ الی ۳۰۷ | www.eavar.com

**CERSAIE**  
**TECNARGILLA**  
**Eavar**  
**عصر ساختمان**  
**ساختمان‌فرما**



پایگاه خبری عصر ساختمان را در اینستاگرام دنبال کنید  
instagram/sakhtemanefarda



پایگاه خبری عصر ساختمان را در تلگرام دنبال کنید  
telegram/asresakhteman

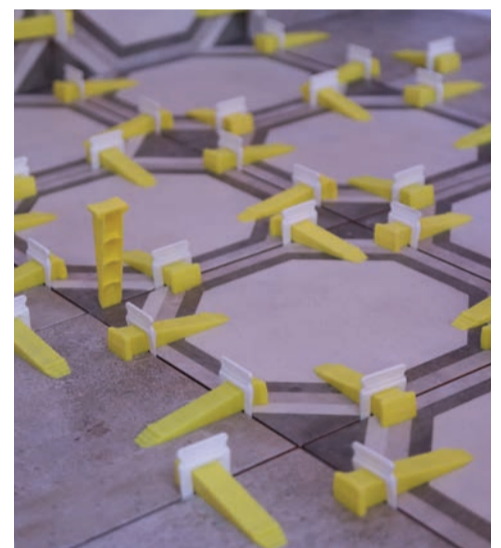
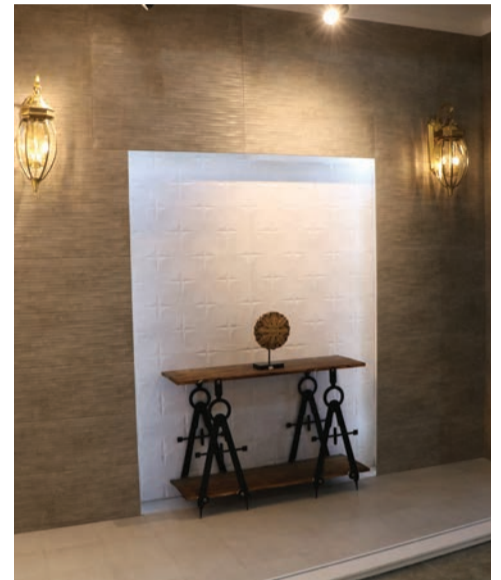
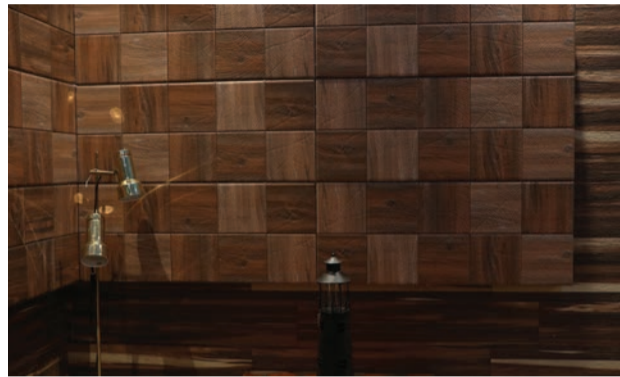
دپارتمان ساختمان گروه رسانه‌های امروز  
مجید معصومی - عرفان علیزاده - سعید لطفی

آدرس نشریه: خیابان ولی عصر - بعد از تقاطع توانیر - شماره ۲۳۵۱  
ساختمان مرکزی گروه رسانه‌های امروز  
۸۸۲۰۵۶۳۸ - ۸۸۲۰۵۶۳۹ - ۸۸۸۷۷۰۸۱

# عصر ساختمان

شماره سی و هشتم | چهارشنبه ۲۷ تیر ۹۷ | ۱۸ جولای ۲۰۱۸ | www.asresakhteman.com

## گزارش تصویری



برای معرفی محصولات خود در Home Brand با ما

در تماس باشید.

تلفن: ۸۸۹۲۶۰۰۰